

Tiedotusvälineille
13.4. 2012



JEAN PAUL GAULTIERIN UPEAT COCA-COLA LIGHT -DESIGNPULLOT PALJASTETTIIN YLEISÖLLE

Jean Paul Gaultierin Coca-Cola light -pulluille ja -tölkeille suunnittelemaat kuosit paljastettiin Pariisissa järjestetyssä julkistustilaisuudessa 12.4.2012. Coca-Cola lightin luovana johtajana vuoden 2012 ajan toimiva haute couture -suunnittelija Jean Paul Gaultier puki pullot kolmeen näyttävään asuun: merimieshenkiseen raitaan, rohkeaan korsettiin sekä räväkkään tatuointikuosiin. Halutut design-pullot ja -tölkit ovat myös suomalaisten kuluttajien ostettavissa elokuun viimeisestä päivästä lähtien Stockmann-tavarataloissa.



Coca-Cola light -pullot ja -tölkit pukeutuvat Night & Day -teemaan

Jean Paul Gaultierin suunnittelemaat Coca-Cola light -pullot ja -tölkit paljastettiin lehdistölle Pariisissa Coca-Cola lightin ja Jean Paul Gaultierin yhteistyön julkistustilaisuudessa torstaina 12.4.2012. Muotimaailman "kauhukakarana" tunnetun Gaultierin suunnittelemaat pullografiikat ovat uskollisia suunnittelijan rohkealle, humoristiselle ja leikkisälle tyyliille.

Gaultierin Coca-Cola light -grafiikat koostuvat merimiesraitaa-, korsetti- ja tatuointikuoseista. Kampanjan nimi **Night & Day** kertoo pullokuosien vastakohtaisuudesta. **Night**-pullon rohkeat verkko- ja pitsikuosit ovat saaneet inspiraationsa Gaultierin tunnetuista kartiorintaliiveistä, jotka muistetaan parhaiten Madonnen keikka-asuna. Dramaattinen korsettiasu korostaa pullon muistuttamaa naisen siluettia. Merimiesraitainen **Day**-pullo puolestaan ilmentää Gaultierin leikkisää ja romanttista tyyliä, ja pullon kaulassa oleva tähtitatuointi antaa design-pullolle viimeisen silauksen. Pullojen kiiltävä korkki on kuin punainen baretti, joka kruunaa asut. Kolmas, Gaultierin rakastamin tatuoinnein koristeltu pullo julkaistaan myöhemmin erityispainoksena.



Coca-Cola light -designer-pullot ensimmäistä kertaa myynnissä Suomessa

Jean Paul Gaultierin suunnittelemaat pullot ovat ensimmäiset Coca-Cola lightin alumiiniset designer-pullot, jotka tulevat myyntiin suomalaisille kuluttajille. Merimiesraitaiset ja korsettiasuiset fashion-pullot ovat saatavana Stockmann-tavarataloista elokuun 30. päivästä lähtien.

Jean Paul Gaultierin rooli on merkittävämpi kuin muilla Coca-Cola lightin kanssa aiemmin yhteistyötä tehneillä muotivaikuttajilla. Muotisuunnittelijan kädenjälki tulee näkymään Coca-Cola lightin online-sisällöissä, kampanjailmeissä sekä tuotteiden esillepanossa ympäri Eurooppaa. Kampanjan huomiota herättävistä printtikuvista

vastaa Gaultierin läheinen ystävä, tunnettu valokuvaaja **Stéphane Sednaou**. Kuvien malli puettiin Night & Day -teeman mukaisesti, mutta kasvot peitettiin Gaultierin valokuvan taakse, mikä tuo kampanjakuviin omaperäisen tunnelman. Kampanjan humoristinen tyyli saa jatkoa myös televisiomainonnassa. Coca-Cola lightilla on vahva yhteistyötausta tunnettujen muotitalojen ja -suunnittelijoiden, kuten **Moschinon, Versacen, Roberto Cavallin, Nathalia Rykielin** ja **Karl Lagerfeldin** kanssa.

Lisätietoja kampanjasta:

Coca-Cola Suomi, viestintäpäällikkö Théa Natri,

puh. 040 528 9777, tnatri@coca-cola.com

Linkki kampanjavideoon:

<http://www.youtube.com/watch?v=z9ui0QnOhQc&feature=youtu&data=player>

Viestintä ja kuvamateriaali:

PR- ja viestintätoimisto Promode Oy, puh. (09) 170 070,

Eliisa Salminen, eliisa.salminen@promode.fi

Coca-Cola light on The Coca-Cola Companyn rekisteröimä tavaramerkki. The Coca-Cola Company on maailman suurin juomayhtiö, jonka yli 500 erilaista juomamerkkiä virkistävät kuluttajia ympäri maailman. Coca-Colan lisäksi yhtiön juomavalikoimaan kuuluu 12 muuta brändiä, joiden myynti on yli miljardi dollaria. Näitä ovat mm. Coca-Cola light, Fanta, Sprite, Coca-Cola Zero, Glacéau Vitaminwater, Powerade, Minute Maid, Simply ja Georgia. Kansainvälisesti The Coca-Cola Company on johtava yhtiö hiilihapollisten juomien, mehujen ja mehujuomien sekä valmiiden tee- ja kahvi juomien kategorioissa. Suomessa Coca-Cola-yhtiön juomien valmistuksesta, myynnistä ja jakelusta vastaa keravalainen Sinebrychoff ja brändeistä, kuluttajamarkkinoinnista ja -tutkimuksesta Sinebrychoffin tiloissa toimiva Coca-Cola Finland Oy.