

Pressmeddelande

Göteborg, 4 april 2016

Mat.se försäljningsutveckling av dagligvaror i mars 2016

Försäljningen i mars uppgick till 23,1 Mkr (16,2), varav 15,8 (12,2) i Göteborg, 6,2 (4,0) i Stockholm och 1,0 (0) i Västra Skåne.

Per leveransdag var ökningen 49 procent jämfört med samma månad föregående år.

Högtider och lov påverkar försäljningen på ett säsongsmässigt sätt och är bra jämförelseperioder. Påsklovet i Göteborg och Stockholm 2015 och 2016 inträffade veckan efter påsk, vecka 13 respektive vecka 15. Under påsklovsveckan ökade försäljningen med 59 procent jämfört med föregående år.

Försäljning och nyckeltal

kSEK	jan	feb	mar	Apr	maj	jun
Försäljning Göteborg	14 860	15 006	15 825			
Försäljning Stockholm	6 320	6 586	6 250			
Försäljning Västra Skåne	692	1 083	1 019			
Försäljningsutveckling	39%	56%	43%			
Utveckling per leveransdag	47%	48%	49%			

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktavgift.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommission AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.matseholding.se.