

Pressmeddelande

Göteborg, 2 oktober 2015

Matse försäljningsutveckling av dagligvaror i september 2015

Försäljningen i september uppgick till 17,5 Mkr (12,4), varav 12,5 i Göteborg och 5,0 i Stockholm. Per leveransdag var ökningen 40 procent jämfört med samma månad föregående år.

Försäljning och nyckeltal

kSEK	jan	feb	mar	apr	maj	jun
Försäljning Göteborg	11 886	10 884	12 211	11 672	10 497	10 215
Försäljning Stockholm	3 810	3 687	3 988	3 636	3 990	3 695
Försäljningsutveckling	99%	107%	111%	93%	63%	84%
Utveckling per leveransdag	109%	107%	102%	93%	71%	66%

kSEK	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Försäljning Göteborg	5 577	9 409	12 483			
Försäljning Stockholm	2 316	3 428	4 983			
Försäljningsutveckling	82%	54%	40%			
Utveckling per leveransdag	82%	47%	40%			

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktavgift.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommission AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.mat.se/investor.