

Mat.se fortsätter att växa snabbare än marknaden

D-food Index från Svensk Digital Handel visar att livsmedelsförsäljningen på nätet ökade med 46 procent under första kvartalet 2015 jämfört med samma period förra året. Försäljningen av middagslösningar ökade med 30 procent under första kvartalet 2015. Motsvarande siffra för försäljningen av lösplock var 65 procent. [Mat.se](http://mat.se) växte under samma period med 106 procent.

– Det är positiva signaler att marknaden fortsätter att visa en stark tillväxt och att [Mat.se](http://mat.se) återigen överträffar D-food Index, säger Måns Danielson, VD för [Mat.se](http://mat.se)

För ytterligare information kontakta:

Måns Danielson, VD, tel: 0705-926737, e-post: mans@mat.se

Matse Holding AB består av Matse AB, Cold Cargo Sweden AB, Kokaihop Media AB.

Matse AB driver en fullsortimentsbutik på nätet, Mat.se, med hemleverans av varor av hög kvalitet.

Kokaihop Media AB skapar glädje i köket med inspiration och recept från matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu.

Cold Cargo Sweden AB erbjuder kostnadseffektiva hemleveranser som möter dagens och framtidens krav.

Matse Holding ABs aktie är listad på Nasdaq First North med kortnamn MAT. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, telefon 08-503 015 50. Mer information om verksamheten finns på www.mat.se/investor.