

Pressmeddelande

Göteborg, 4 maj 2015

Matse försäljningsutveckling av dagligvaror i april 2015

Försäljningen i april uppgick till 15,3 Mkr (7,9), varav 11,7 i Göteborg och 3,6 i Stockholm.

Per leveransdag var ökningen 93 procent jämfört med samma månad föregående år.

Andelen ekologiska varor av totala livsmedelsförsäljningen på Mat.se var 16 procent (15).

Försäljning och nyckeltal

kSEK	jan	feb	mar	apr	maj	jun
Försäljning Göteborg	11 886	10 884	12 211	11 672		
Försäljning Stockholm	3 810	3 687	3 988	3 636		
Försäljningsutveckling	99%	107%	111%	93%		
Utveckling per leveransdag	109%	107%	102%	93%		
Andel ekologiskt Mat.se	16%	16%	16%	16%		
Leveransprecision Göteborg	94.5%	97.1%	97.8%	97.3%		
Leveransprecision Stockholm	96.6%	96.4%	96.5%	96.9%		

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktavgift.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

Ekologiskt avser KRAV, EU:s ekologiska märkning eller USDA organic, andel av livsmedelsförsäljning.

Leveransprecision avser andel av hemleveranser som levererats inom eller innan valt tidsfönster.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommission AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.mat.se/investor.