

## Mat.se växer mer än dubbelt så snabbt som marknaden

Under fjärde kvartalet ökade livsmedelsförsäljningen på nätet med 52 procent jämfört med samma period förra året enligt D-food Index från Svensk Digital Handel. Mat.se visar en stark utveckling och växte med 128 procent under samma period. Helårsutvecklingen 2014 för Mat.se uppgick till 95 procent, motsvarande siffra för den totala digitala mathandeln landade på 41 procent.

### För ytterligare information kontakta:

Måns Danielson, VD, tel: 0705-926737, e-post: mans@mat.se

Matse Holding AB består av Matse AB, Cold Cargo Sweden AB, Kokaihop Media AB.

**Matse AB** driver en fullsortimentsbutik på nätet, Mat.se, med hemleverans av varor av hög kvalitet.

**Kokaihop Media AB** skapar glädje i köket med inspiration och recept från matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu.

**Cold Cargo Sweden AB** erbjuder kostnadseffektiva hemleveranser som möter dagens och framtidens krav.

Matse Holding ABs aktie är listad på Nasdaq First North med kortnamn MAT. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, telefon 08-503 015 50. Mer information om verksamheten finns på [www.mat.se/investor](http://www.mat.se/investor).