

Matse Holding AB listas på NASDAQ OMX First North den 25 april 2014

NASDAQ OMX beslutade den 22 april 2014 att godkänna Matse Holdings ansökan om anslutning av bolagets aktie på First North.

Matse Holding AB är en koncern bestående av Matse AB, en fristående dagligvarubutik på nätet, Mat.se, som utmanar den traditionella dagligvaruhandeln, Kokaihop Media AB med matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu, transportbolaget Cold Cargo Sweden AB en leverantör av snabba och säkra tempererade transporter samt Bonheur AB.

Listningen av Matse Holding AB på NASDAQ OMX First North är ett naturligt led i att utveckla Bolaget och utgör en kvalitetsstämpel mot kunder och samarbetspartners samt bidrar till ett ökat intresse bland nya grupper av investerare. Handeln inleds den 25 april 2014 och aktien kommer att handlas under kortnamnet MAT med ISIN-kod SE0005505880. En bolagsbeskrivning finns, från och med den 23 april, att tillgå på bolagets hemsida, www.mat.se.

Historik

Det tidigare moderbolaget Bonheur AB bildades i november 2011 och Mat.se lanserades på webben i juli 2012. Bolaget gjorde i fjol en nyemission på 60 miljoner kronor. Före nyemissionen värderades bolaget till 185 miljoner kronor.

Den nuvarande koncernstrukturen skapades inför listningen på NASDAQ OMX First North genom att det nybildade bolaget Matse Holding AB, utan tidigare verksamhet, förvärvade Bonheur AB genom en apportemission och därmed blev moderbolag i koncernen. Bonheur AB kommer att fusioneras upp till Matse Holding AB.

Styrelsen anser att bolagets likvida medel är tillräckliga för att med nuvarande planer, med god marginal, finansiera verksamheten för de närmaste 12 månaderna.

"Vi har en trimmad organisation, positiva synergier mellan bolagen och är välkapitaliserade. Det ger oss mycket goda förutsättningar att växa och nå ett positivt kassaflöde under 2016. Målet under 2014 är att bygga marknad i Stockholm och befästa vår ledande position i Göteborg, säger Måns Danielson, VD för Matse Holding AB.

Marknad i tillväxt

Marknaden för mat och dagligvaror över internet befinner sig fortfarande i sin linda. Den totala försäljningen i Sverige uppgick under 2012 till 1,9-2,6 miljarder kronor, motsvarande ca 6-8 procent av den totala e-handeln och knappt 1 procent av totala dagligvaruhandeln. Tillväxten sker från en låg nivå, men har under senare år varit kraftig. Mat.se är i dag den ledande aktören på nätet i Göteborg och har under april öppnat i Stockholm. Bolaget har ett attraktivt erbjudande med fri hemleverans vid order över 500 kronor.

"Handeln med mat och dagligvaror över internet har under de senaste åren ökat kraftigt. Bättre tjänster, ökad kännedom och en generellt ökad benägenhet att handla online har gjort att allt fler konsumenter upptäcker fördelarna med att i lugn och ro göra beställningen och sedan få varorna levererade hem till dörren. Jag är övertygad om att detta är framtiden och att försäljningen av mat på nätet når 15-20 miljoner kronor inom 5-10 år", säger Måns Danielson.

Långsiktigt hållbart

Det finns flera fördelar med onlinehandel ur ett hållbarhetsperspektiv i jämförelse traditionell dagligvaruhandel. Kollektiva transporter av varorna hem till kunden ger avsevärda miljövinster i form av minskade utsläpp. Med ett unikt färskvaruflöde, där det varje morgon levereras exakt de volymerna av bland annat kött, färsk fisk, frukt och grönt och nybakat bröd som ska levereras ut den dagen, minimeras

svinnet. I dag har Matse AB ett svinn på 0,6 procent av omsättningen, att jämföras med de bästa traditionella butikerna som ligger på 3 procent.

Synergier mellan Matse AB och Kokaihop Media AB

Idag har flera av de stora varumärkesägarna egna "key accounts" för de digitala butikerna som även arbetar med den digitala marknadsföringen. Detta ger en mycket intressant situation där leverantörer till Matse AB kan göra unika varumärkeskampanjer via Kokaihop Media som även skapar försäljning via Mat.se.

"Varje vecka har Kokaihop Media över 300 000 unika besökare. Det är ett kraftfullt media där vi kan marknadsföra Mat.se samtidigt som det är en mycket attraktivt plattform för externa annonsörer", säger Måns Danielson, VD för Matse Holding

Matse Holding AB har 17 500 000 aktier fördelade på cirka 5 000 aktieägare. De fem största aktieägarna kontrollerar drygt 84 procent. Det finns ett optionsprogram riktat till anställda i bolaget, vilket vid full nyteckning skulle motsvara ca 4,9 procent av aktiekapitalet.

Bolagets Certified Adviser är Remium Nordic AB. Mer information finns att tillgå i bolagsbeskrivningen.

För mer information, kontakta:

Måns Danielson
VD
+46 705 926 737
mans@mat.se

Anders Jacobsson
Marknadsansvarig
+46 708 263 958
anders@mat.se