

Pressmeddelande

Göteborg, 2 juni 2016

Mat.se försäljningsutveckling av dagligvaror i maj 2016

Försäljningen i maj uppgick till 21,8 Mkr (14,5), varav 15,2 (10,5) i Göteborg, 5,7 (4,0) i Stockholm och 1,0 (0) i Västra Skåne.

Månadens försäljning ökade med 51 procent jämfört med samma månad föregående år, per leveransdag var ökningen 36 procent.

Försäljning och nyckeltal

kSEK	jan	feb	mar	apr	maj	jun
Försäljning Göteborg	14 860	15 006	15 825	15 917	15 152	
Försäljning Stockholm	6 320	6 586	6 250	6 154	5 651	
Försäljning Västra Skåne	692	1 083	1 019	1 048	1 001	
Försäljningsutveckling	39%	56%	43%	51%	51%	
Utveckling per leveransdag	47%	48%	49%	44%	36%	

Försäljning avser varuförsäljning exklusive moms, eventuella rabatter på produkter eller order har reducerat försäljningen, inklusive eventuella avgifter såsom fakturaavgift och fraktavgift.

Försäljningsutveckling avser försäljning jämfört med samma månad förra året.

Utveckling per leveransdag avser försäljningsutveckling relativt antalet leveransdagar.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Måns Danielson, VD
0705-926737
mans@mat.se

Om Matse Holding

Matse Holding AB är en koncern bestående av dotterbolagen **Matse AB** som driver Mat.se en fullsortimentsbutik på nätet, **Kokaihop Media AB** som driver matsajterna Kokaihop.se och Spisa.nu samt **Cold Cargo Sweden AB** som erbjuder kostnadseffektiva tempererade hemleveranser. Matse Holding ABs aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamn MAT. Mangold Fondkommision AB är bolagets certified adviser. Bolagsbeskrivning och mer information om verksamheten finns på www.matseholding.se.