

Pressmeddelande

2013-11-08

Kaknästornet lyser upp i höstmörkret

Från och med idag kommer Kaknästornet att ljussättas och därmed tydliggöra sin roll som hjärtat för radio och tv i Sverige.

Kaknästornet invigdes 1967 och har sedan dess varit en symbol för radio och tv i Sverige. Nu får tornet en permanent miljövänlig LED-belysning som går att variera i det oändliga. Leverantören som anlåtats är Informationsteknik Scandinavia AB.

Grundbelysningen tar fasta på tornets form och material samt de tankar arkitekterna Lindroos och Borgström hade med i sin formgivning av tornet. För att lyckas med detta har ljuddesignern Anders Winell, som undervisar på Konstfack, deltagit i projektet.

– Jag har tagit utgångspunkt i Kaknästornets form och velat fånga spelet mellan ljus och skugga. Vi har också velat förstärka känslan av att det är ett robust betongtorn. Jag hoppas att vi har lyckats fånga arkitekternas tanke med Kaknäs, säger Anders Winell.

Det nya systemet skapar stora möjligheter att variera ljussättningen. Tanken är att tornet har sin permanenta belysning.

– Vi låter tornet tala för sig själv. En vanlig dag kommer tornet ha en standardljussättning som förstärker tornets form, men vid vissa tillfällen kommer vi givetvis bjuda stockholmarna på mer spektakulära arrangemang, säger Lotta Darlin, pressansvarig på Teracom.

– Vi på Teracom brinner för radio och tv. Förutom vid stora högtider som jul och nyår kommer vi också se till att stockholmarna inte missar när det bjuds på stora mediehändelser. Den nya belysningen gör att vi kan belysa Kaknäs på ett iögonfallande sätt, och det kommer vi göra, säger Lotta Darlin.

De stora tekniska utmaningarna har varit att skapa en belysning som känns naturligt vit samtidigt som man vid speciella tillfällen skall kunna skapa dynamiska effekter i färg. Det har även varit en utmaning att nå tornets olika delar med ljus från mark och balkonger.

Informationsteknik Scandinavia AB, som är specialiserade på att belysa byggnader, står för ljusdesign, systemdesign och själva installationen.

– Vi tycker att vi lyckats hitta en neutral ljussättning som gör betongen rättvisa samtidigt som det går att färga in tornet på ett spektakulärt sätt vid speciella tillfällen, säger Marcus Haraldsson Boij, teknisk chef på Informationsteknik Scandinavia.

Teracom erbjuder tjänster inom radio, tv, förbindelselösningar, samt inplaceringar och service i vår rikstäckande infrastruktur. Koncernen består av Teracom och Boxer. Via Boxer erbjuder vi hushåll betal-tv-tjänster i Sverige och Danmark. Koncernen omsätter ca 4,4 miljarder kronor och har omkring 700 anställda. Mer information finns på www.teracom.se.

För mer information:

Lotta Darlin, pressansvarig Teracom, 0708 -91 21 07, lotta.darlin@teracom.se

Fakta om Kaknästornet:

Kaknästornet är ett landmärke både känt för den Svenska allmänheten men även internationellt. Genom att belysa Kaknästornet uppmärksammar vi att denna byggnad har en viktig funktion i Teracoms och Sveriges infrastruktur och är en central punkt i radio- och tv-landskapet.

- Nordens största mediehub där cirka 300 kanaler passerar tornet
- 34 våningar
- 155 meter högt
- Invigdes 1967 och tog cirka fyra år att färdigställa.
- Arkitekt: Borgström & Lindroos Arkitektkontor AB, genom Bengt Lindroos.
- Vikt 10 600 ton, varav 3 500 kubikmeter betong.
- Tornkroppen är förankrad med 72 stålstänger som går åtta meter ner i berget.
- Två snabbgående hissar med en hastighet av 5 m/s eller 18 km/h.
- Tål vindstyrkor på 40 m/s vid marken respektive 50 m/s i tornets topp.
- Fönster isolerade med guldbeläggning, som stänger ute 75 procent av solvärmen.
- Tornet ägs och förvaltas av Teracom AB.

Fakta om belysningen:

De ljuskällor som kommer att användas bygger på ledlysteknik och drar väsentligt mindre energi jämfört med den befintliga ljusutrustning som installerades för flera år sedan för att belysa Kaknästornets nedre del. Ljuskällorna består av fyra RGB-färger som går att variera för att få en särskild färgsättning. På och runt tornet sitter 80 armaturer monterade, varav 16 är mer kraftfulla än de övriga.

Leverantörer:

Informationsteknik Scandinavia AB står för ljusdesign, systemdesign och själva installationen. Alla armaturerna är tillverkade av Philips Color Kinetics.

Armaturer:

De 16 kraftfulla armaturer (Color Reach) har 104 Lysdioder vardera och levererar 8488 Lumen och kan återge kan 16, 7 miljoner kulörer. Beräknad livslängd är 100 000 timmar och de drar 290 Watt vardera.

De 64 nättare armaturerna (Color Graze) har 48 Lysdioder vardera och levererar 1584 Lumen och kan återge kan 16, 7 miljoner kulörer. Beräknad livslängd är 100 000 timmar och de drar 60 Watt vardera.

Tillsammans har armaturerna 4736 st Lysdioder.

Förbrukning:

16 st ColorReach drar 4640 Watt

64 st ColorGraze drar 4480 Watt

Styrning

Alla armaturerna styrs enkelt från en liten pekskärm som även innehåller en mängd förprogrammerade “scener”. Pekskrmen är tillverkad av PHAROS och heter TPC.

LED: Lysdiod, Light Emitting Diode

Alla armaturerna är gjorda för utomhusbruk och har IP klassningen IP 66