

Pressmeddelande

2013-11-07

Teracom och Sveriges Radio förlänger avtal

Sveriges Radio har förlängt utsändningsavtalet med Teracom i ytterligare två år.

Sveriges Radio är Teracoms största kund och en hörnsten för marknätet och Teracoms verksamhet. Via marknätet når Sveriges Radio ut med sina program till 99.8 procent av de svenska hushållen.

Det är ett omfattande avtal som nu förlängs två år. Avtalet gäller nationell utsändning av fyra FM-kanaler, P1, P2, P3 och P4, samt tjänsten RDS.

– Vi ser det förlängda avtalet som ett gott betyg på vår pågående leverans. Vi vet även att dialogen vi för med Sveriges Radio kring hur marknätet kan utvecklas och förbättras har varit en viktig aspekt när avtalet nu förlängs, säger Magnus Rosenberg, marknads- och försäljningsdirektör på Teracom.

Presskontakt:

Lotta Darlin, pressansvarig Teracom, 0708-912107

Magnus Rosenberg, marknads- och försäljningsdirektör Teracom, 08-555 420 07

Fakta:

Teracom driver utsändning av radio och tv via marknätet. Företaget har sänt ut analog radio sedan 1921 och erbjuder tjänster för alla typer av radioutsändningar; från kommersiell radio och public service till trafikmeddelande och VMA (Viktigt meddelande till allmänheten).

FM-näten är uppbyggda kring 54 stora sändarstationer, som kompletteras av 130 mindre sändarstationer. Utsändningarna når 99,8 procent av Sveriges befolkning och 90 procent av Sveriges yta.

RDS betyder Radio Data System och går ut på att samtidigt som radioprogrammet sänds skickas extra information ut till radion i bilen i form av data. RDS växlar automatiskt till den starkaste sändaren utmed färdvägen som sänder önskad kanal. RDS visar även vilket programnät du lyssnar på exempelvis Radio Stockholm.