



Ny smak i familjen Karl Fazer – mjölkchoklad med lakritsdragéer

Lakrits och choklad, vem gillar inte det? Låt oss presentera Karl Fazer Liquorice Dragé, den senaste smaken i familjen Karl Fazer. En efterlängtat chokladkaka som äntligen flyttar till Sverige. Njut av ren och fyllig mjölkchoklad fullproppad med lakritsgodis.

Choklad ihop med lakrits är en svårslagen smakkombination. Vi hittar den i desserter, bakverk och godis. Karl Fazer Liquorice Dragé är en klassiker redan innan den nått svenska marknaden. I Finland har chokladen funnits sedan 2007 och är omåttligt populär.

– Vid flera tillfällen har vi blivit kontaktade av personer som önskat att vi ska lansera Karl Fazer med lakritsdragéer här i Sverige. Därför känns det såklart extra roligt att äntligen kunna göra det, säger Sofia Lindgren, Senior Brand Manager för konfektyr på Fazer.

Karl Fazer tillverkas fortfarande enligt samma ursprungliga och hemliga recept som när chokladen introducerades på marknaden 1922. Karl Fazer Liquorice Dragé är fyllig mjölkchoklad med lakritskonfektyren Lontoo Rae – ett läckert lakritsgodis som är populärt i Finland.

– Lontoo Rae är sötlakrits med härligt tuggmotstånd som passar perfekt med Karl Fazers lina och fylliga chokladsmak. Kombinationen av ren choklad och spröda lakritsdragéer gör njutningen både längre och godare, säger Sofia Lindgren.

Samtidigt som Karl Fazer presenterar den nya chokladkakan tar man också ett nytt grepp kring varumärkets design och positionering. Karl Fazer ska bli mer modernt och inspirerande samtidigt som varumärket kommer utstråla mer värme.

– Karl Fazer ska förknippas med små goda stunder i vardagen – vardagslyx! Det är därför som den nya förpackningen återspeglar små cirklar av magiskt solljus. Karl Fazers gyllene namnteckning och den blå förpackningen fortsätter att vara vårt signum, säger Sofia Lindgren.

I Karl Fazers sortiment finns nu fem olika smaker: en med ren mjölkchoklad och sedan mjölkchoklad i kombination med hackade hasselnötter, jordgubbar & vanilj, Marianne crisp och lakritsdragéer. Karl Fazer Liquorice Dragé finns att köpa från vecka 6 i de flesta dagligvarubutiker. En chokladkaka väger 200 gram och kostar cirka 20 kronor på ICA Maxi.

För ytterligare information kontakta:

Sofia Lindgren, Senior Brand Manager, Fazer Brands
mobil: 0722 443 470, e-post: sofia.lindgren@fazer.com

Ida Nilsson, presskontakt/produktprover, V&B Change
mobil: 0709-134 037, e-post: ida.nilsson@valentin.se

Fazer

Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företaget erbjuder måltidstjänster och bageri- och konfektyrprodukter. Fazer har egen verksamhet i åtta länder och export till mer än 40 länder. Företagets framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken och kunniga medarbetare. Fazer-koncernen omfattar två affärsområden. Fazer Food Services erbjuder god mat och skräddarsydda lösningar inom contract catering. Till Fazer Brands välkända produkter hör bröd och bakverk, chokladprodukter, kex, sockerkonfektyr och tuggummi. Fazer Cafés & Shops erbjuder konsumenter smakupplevelser i caféer och bageributiker. Fazer-koncernens omsättning var närmare 1,6 miljarder euro år 2011 och antalet anställda över 15 000.

Fazer är ledande inom konfektyr i Finland och en stark aktör i Östersjöområdet. Tillverkningen sker i Finland. Kända varumärken är bl a Karl Fazer, Dumle, Geisha, Tutti Frutti och Marianne. Läs mer på www.fazer.se.