



Nyhet från Fazer Ögon

Vit bakchoklad med citronsmak

Aldrig har väl bakning varit så trendigt som nu. Vi spenderar allt mer tid bland bunkar, mått och sockersöta läckerheter. I den senaste nyheten från Fazer Ögon möter söt vit bakchoklad syrlig citron. En given favorit i skafferiet!

Att söt vit choklad tillsammans med syrlig citron är en svårslagen smakkombination märks inte minst på alla läskande recept som finns på nätet. Vad sägs om choklad- och citronmousse eller varför inte chokladpannacotta med citron?

– Fler och fler vill baka från grunden och vi vill göra det ännu enklare. Nu slipper du riva citron, det är bara att smälta chokladen, säger Sofia Lindgren, Senior Brand Manager på Fazer.

Samtidigt som den nya produkten rullar ut i butik får Fazer Ögon en ny design. Med glada färger och härliga bilder på bakverk ska den nya designen inspirera konsumenterna redan i butik. Rosa och turkost pryder flera av de nya förpackningarna.

– Vi valde färger som är mjuka och lustfyllda. Tanken är att de ska skapa glädje redan innan du börjat baka, säger Sofia Lindgren.

Men även om moderna element har adderats i designen andas den fortfarande tradition. Olle Eksells populära ögon är fortfarande förpackningarnas viktigaste symbol. I den nya designen presenteras vaniljsocker och bakpulver i samma typ av förpackning som klassikern Ögon Cacao, men i miniatyrformat.

– Vi vill att Ögon Cacao, Vaniljsocker och Bakpulver ska kännas som en familj. De nya förpackningarna tar precis som tidigare liten plats i skåpet och har lock som går enkelt att återförluta, säger Sofia Lindgren.

Fazer Ögon vit bakchoklad med citronsmak (100 gram) finns nu att köpa i de flesta dagligvarubutiker. Cirkapriset är 12 kronor på ICA Maxi. Den nya designen rullar successivt ut i butik från vecka 41.

Produkter ur Ögons sortiment syns också i programmet Dessertmästarna på Kanal 5, se recept och tips på www.ogon.nu

För ytterligare information kontakta:

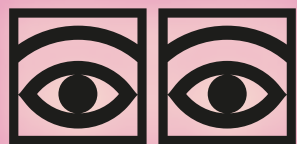
Sofia Lindgren, Senior Brand Manager, Fazer Brands
mobil: 0722-443 470, e-post: sofia.lindgren@fazer.com

Ida Nilsson, presskontakt/produktprover, Change
mobil: 0709-134037, e-post: ida.nilsson@changeworld.se

Fazer Brands

Fazers mission är att skapa smakupplevelser. Företaget erbjuder måltidstjänster och bageri- och konfektyrprodukter. Fazer har egen verksamhet i åtta länder och export till mer än 40 länder. Företagets framgång har sedan etableringen 1891 grundats på bästa kvalitet i produkter och tjänster, populära varumärken och kunniga medarbetare.

Fazer-koncernen omfattar två affärsområden. Fazer Food Services erbjuder god mat och skräddarsydda lösningar inom contract catering. Till Fazer Brands välkända produkter hör bröd och bakverk, chokladprodukter, kex, sockerkonfektyr och tuggummi. Fazer Cafés & Shops erbjuder konsumenterna smakupplevelser i caféer och bageributiker. År 2012 var koncernens omsättning knappt 1,7 miljarder euro och antalet anställda drygt 15 000. Fazer är det ledande bageriföretaget i Finland och ett av de ledande i Östersjöområdet och Ryssland. I Sverige finns 5 bagerier och ett 20-tal bageributiker. Populära produkter är Rund & God, Rågkisar, Frökisar, Skogaholmslimpan och Lövångers Svikat samt Gateaus exklusiva surdegsbröd. Fazer är ledande inom konfektyr i Finland och en stark aktör i Östersjöområdet. Tillverkningen är belägen i Finland. Kända varumärken är bl a Karl Fazer, Dumle, Geisha, Tutti Frutti och Marianne. Läs mer på www.fazer.se.



www.ogon.nu

