



Sveriges mest populära smaker – Dumle & Tyrkisk Peber nu i chokladboll

Chokladboll, kokosboll eller pärlboll – kärt barn har många namn. Den klassiska chokladbollen från Delicato är en säker favorit i de svenska hemmen. I september lanseras två nya chokladbollar smaksatta med Fazers mest uppskattade konfektyrvarumärken, Dumle och Tyrkisk Peber. Bakverket är ett samarbete mellan Delicato och Fazer, som nu tar steget in i konditorihyllan.

Både Dumle och Tyrkisk Peber är två av Fazers mest uppskattade konfektyrer. I världen äts det 13 dumle-kolor i sekunden och 1 230 000 om dygnet. I kombination med den klassiska chokladbollen vill Fazer bredda sitt utbud och hitta sin plats på konditorihyllan.

– Det här är ett roligt sätt att få konfektyr och konditori att ta ett steg närmare varandra. På nätet finns mängder av uppskattade recept med Dumle och Tyrkisk Peber som smakhöjare i bakverk. Därför känns det extra roligt att äntligen kunna erbjuda det som färdig konditoribit, säger Cina Boqvist, produktchef kaffebröd på Fazer Bageri & Konfektyr.

Dumle- och Tyrkisk Peberbollarna tillverkas enligt traditionellt chokladbollsrecept, men i smeten tillsätts Dumle och toffeekulor eller salmiak och krossad Tyrkisk Peber. Bollarna doppas i choklad, och Tyrkisk Peber toppas med kryddigt salmiakströssel. Responsen har varit mycket positiv, både hos konditorifantaster och godisälskare.

Fazer och Delicato har båda en lång historia inom konditori, och i ett långsiktigt samarbete vill man hitta fler innovativa smakkombinationer tillsammans.

– Överraskande smaker lockar yngre konsumenter till konditorihyllan. Vi vill göra fikastunderna lite mer spännande, säger Cina.

De nya konditoribitarna finns i butik från vecka 40 och ett paket om fyra stycken kostar cirka 25 kronor.

För ytterligare information kontakta:

Cina Boqvist, produktchef kaffebröd, Fazer Bageri & Konfektyr
mobil: 0730-522740, e-post: Cina.Boqvist@fazer.com

Ida Nilsson, presskontakt/produktprover, Valentin & Byhr
mobil: 0709-134037, e-post: ida.nilsson@valentin.se

Fakta Fazer-koncernen Familjeföretaget Fazer grundades år 1891 när Karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag erbjuder Fazer-koncernen måltidstjänster samt bageri- och konfektyrprodukter med verksamhet i åtta länder. Kundfokusering, utmärkt kvalitet och samarbete är grundstenarna i Fazers verksamhet. Till koncernen hör två affärsområden, Fazer Food Services och Fazer Bageri & Konfektyr, som skapar smakupplevelser i sina respektive branscher. Fazer-koncernens omsättning var knappt 1,6 miljarder euro år 2011. Koncernen har ca 15 200 anställda.

Sveriges mest älskade bakverk Delicato är Nordens största tillverkare av konditorivaror. Det har vi blivit tack vare en långsiktig och målmedveten satsning på kvalitet, både när det gäller ingredienser och yrkeskunnande. Vårt sortiment omfattar allt ifrån choklad till tårter, konditoribitar, kakor, skumprodukter och mycket annat. Flera av våra bakverk är idag klassiker, välkända och älskade över hela landet, som t ex Delicatobollen, Punschrullen och Mazarinen.