



Rekordlite matsvinn hos Fazer Food Services under 2016

Miljömålet överträffades då nästan en halv miljon måltider har hindrats från att hamna i soptunnan i Fazer Food Services restauranger 2016. Bara i den senaste kampanjen lyckades gymnasieskolan Rudbeck utanför Stockholm minska svinnet med motsvarande 1500 måltider.

2015 införde Fazer Food Services ett mer detaljerat sätt att mäta och utreda orsaker till matsvinn och när 2016 summeras är det tydligt att de nya rutinerna har gett resultat. Fazer Food Services har under året minskat svinnet med 20 procent vilket motsvarar cirka 450 000 måltider. Merparten av svinnet utgörs dessutom av bikomponenter som pasta och potatis, vilket har en mindre miljöpåverkan än kött.

– Fazer Food Services mål för 2016 var att minska matsvinnet med tio gram per portion och med hjälp av ett starkt engagemang bland medarbetarna och samarbete med våra kunder har vi överträffat förväntningarna och minskat mängden svinn med drygt 13 gram per portion, säger Jonny Zackrisson, kvalitets- och miljöchef på Fazer Food Services.

Fazer Food Services gör regelbundna mätningar av matsvinn och har under året genomfört kampanjer för att engagera gästerna att slänga mindre mat. På gymnasieskolan Rudbeck utanför Stockholm samarbetade Fazer Food Services och skolan under hösten genom att köpa in mindre tallrikar och installera vågar som visar hur mycket mat som åker ner i soptunnan. Svinnet minskade då med över 34 procent, vilket motsvarar cirka 1500 portioner.

– Råvaran är Fazer Food Services mest betydande miljöaspekt och utöver minskat matsvinn handlar våra mål om ökad ekologisk andel och ökad mängd grönsaker. Detta hjälper oss fokusera helhjärtat på råvaran, vilket jag tror har bidragit till att vi nu nått det bästa årsresultatet vad gäller matsvinn i Fazer Food Services historia, avslutar Jonny Zackrisson.

Fazer Food Services miljömål om minskat matsvinn går i linje med både FN:s hållbarhetsmål kring hållbar konsumtion och produktion, samt Sveriges miljömål "God bebyggd miljö".

Presskontakt

Louise Ekman, Communications Specialist, +46 70 5222 117/ louise.ekman@fazer.com
Följ oss på Fazers pressrum: <http://news.cision.com/se/fazer-sverige>

Om Fazer Food Services

Fazer är ett internationellt familjeägt företag som erbjuder bageri-, konfektyr-, kex- och spannmålsprodukter samt måltids- och cafétjänster av hög kvalitet. Fazer-koncernens omsättning 2016 uppgick till 1,6 miljarder euro och antalet anställda till närmare 15 000. Fazers verksamhet följer etiska principer som baserar sig på koncernens värderingar och FN:s Global Compact. Fazer Food Services är ledande inom måltidstjänster i Norden. De flesta restauranger drivs under varumärkena Amica och Fazer och från 2016 även under varumärket Tastory. Våra drygt 200 enheter i Sverige finns bland annat på företag, skolor, universitet och sjukhus samt inom äldreomsorg och försvar och vi är cirka 1500 anställda. Läs mer på www.fazer.se.