

Suomen rakastetuin brändi lähtee seikkailulle: **Perinteinen Karl Fazer saa rinnalleen Karl Fazer Travel -suklaalevyt**

Perinteiset Karl Fazer -suklaat saavat rinnalleen täysin uudenlaisen suklaasarjan – Karl Fazer Travel -suklaalevyt tuovat tuulahduksen Kööpenhaminasta, Rio de Janeirosta, Lontoosta ja New Yorkista. Näistä neljästä kiinnostavasta kaupungista inspiraationsa ja makumaailmansa saaneet suklaalevyt jatkavat itse Karl Fazerin perintöä tuomalla uusia elämyksiä kotimaahan. Jokainen suklaalevy sisältää uniikin koodin, jonka kautta saa levyn kaupunkiin liittyvää yllätyssisältöä – jaossa on monenlaista aina lentolipuista viihdyttäviin videopätkiin.

Fazerin perustaja Karl Fazer nautti matkustamisesta ja hän etsi jatkuvasti uusia makuja ja tuoreita ideoita matkoiltaan. Karlin isä toivoi turhaan poikansa jäävän kotimaahan turvalliseen ammattiin. Karl halusi toteuttaa unelmansa ja lähti hakemaan kokemuksia Pariisista, Pietarista ja Berliinistä. Hän opiskeli metropolien parhaiden kondiittorimestarien opetuksessa, ja Suomeen palatessaan hän perusti oman kahvilan Helsingin Kluuvikadulle, jossa hän tarjoi Suomessa ennennäkemättömiä herkkuja. Seikkailunhalu on säilynyt Fazerin toiminnassa ja uudet Karl Fazer Travel -suklaat tuovat kiehtovat kaupungit suomalaisten ulottuville uusien makujen ja elämysten kautta.

Elämä on kokemuksia varten

Suklaalevyjen makumaailmat ovat saaneet inspiraationsa neljästä kaupungista – mukana on niin New Yorkin viileä jääkahvi kuin Rio de Janeiron värikäs elämänilo.

”Olemme huomanneet, että etenkin nuoret haluavat uudenlaisia kokemuksia ja päivitystä perinteisiin makumaailmoihin. Ihmiset myös matkustavat valtavasti ja haluavat kokea jatkuvasti ainutlaatuisia seikkailuja. Karl Fazer Travel -suklaalevyt tuovat aivan uudet makuyhdistelmät valikoimaamme, ja sen lisäksi tarjoavat mahdollisuuden kokea ja jakaa elämyksiä tuoreella tavalla,” kertoo Fazerin Senior Brand Manager Jonna Pelvo.





Kaikissa Karl Fazer Travel -suklaalevyissä on uniikki koodi, jonka kautta saa kyseisen levyn kaupunkiin liittyvän yllätyksen. Videopätkien ja pienten digitaalisten lahjojen lisäksi jaossa on lentolippuja yhteistyössä Finnairin kanssa sekä ainutlaatuisia kokemuksia kohteissa.

Karl Fazer Travel – Unwrap the world

Karl Fazer Travel -suklaalevyt löytyvät kaupoista helmikuussa 2016.

- **Kööpenhamina: Raspberry & liquorice**

Valkoista suklaata, seassa vadelmaa ja rapeaa lakritsia

- **Rio de Janeiro: Mint & choco drops**

Mintun makuista maitosuklaata ja värikkäitä rakeita

- **Lontoo: Toffee rocks & salty cookie**

Maitosuklaata, rouskuvaa toffeeta ja suolaisenmakeaa keksimurua

- **New York: Iced coffee & mudcake**

Jääkahvinmakuista maitosuklaata ja pehmeitä suklaakakun paloja

Lisätiedot:

Senior Brand Manager Jonna Pelvo, Fazer Makeiset,
puh. 046 851 5911, jonna.pelvo@fazer.com

Painokelpoiset kuvat:

www.fazergroup.com/pictures, "Media_Press"
viestintäkoordinaattori Minnamari Mattila, p. 046 851 3552

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyriyys, joka tarjoaa leipomo-, makeis-, keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuisi hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2014 oli yli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja UN Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää

