



Mediatiedote

Julkaisuvapaa 2.9.2015 klo 9.30

Fazer Food Services vastaa haasteeseen ja uudistaa kouluruokailua Tutkimus: Koululaiset toivovat riittävästi maukasta perusruokaa ja kiireetöntä ruokahetkeä

Fazerin kouluruokatutkimuksen mukaan koululaiset odottavat kouluruokailulta riittävästi maukasta perusruokaa sekä mukavaa ja kiireetöntä ruokahetkeä, jolloin ruuasta voi nauttia yhdessä koulukavereiden kanssa. Oppilaat haluavat tuntea olevansa tervetulleita ruokalaan ja toivovat parempaa vuorovaikutusta henkilökunnan kanssa. Fazerin tavoitteena on tuoda kouluruokailu 2010-luvulle ja uudistaa niin kouluruokailun makua, miljöötä kuin palveluakin.

Fazer tutki touko-kesäkuussa 2015, minkälaista kouluruokailua lapset eri puolella Suomea ja eri ikäryhmissä toivovat. Nettipaneelikyselyyn vastasi yhteensä 1 000 suomalaista 7-17-vuotiasta koululaista eri puolilta Suomea. Tutkimuksen toteutti tutkimusyhtiö Evidens Oy.

Suurin osa oppilaista kokee, että omassa koulussa on hyvää ruokaa (62 prosenttia), että ruokalassa ei ole meluisaa (58 prosenttia) ja että ruokala on viihtyisä (58 prosenttia). Haasteina pidetään muun muassa ruuan riittävyyttä: vain 51 prosenttia vastaajista kokee, että ruokaa saa riittävästi. Lisäksi parannettavaa on keittiöhenkilökunnan ystävällisyydessä: 86 prosenttia koululaisista pitää tärkeänä, että kouluruokalassa on ystävällinen ja jutteleva henkilökunta, mutta vain 24 prosenttia koululaista kokee, että henkilökunta on ystävällistä.

Oppilaat antavat kouluruokailulle kouluarvosanan 7,43. Parhaan arvion antavat 1-3-luokkalaiset alakoululaiset (7,93) ja heikoimman yläkoululaiset (7,26) ja lukiolaiset (7,35).

Ruokalasta ravintolaksi

”Suomalainen ruokakulttuurimme ja ruokailutottumukset ovat muuttuneet ja kouluruoan odotetaan seuraavan aikaa. Monet oppilaat eivät syö koulussa, ja heidän osuutensa on kasvussa. Kouluruoalla on tärkeä merkitys oppimisessa ja lasten hyvinvoinnissa. Meillä on lähes 40-vuotinen kokemus makujen ja ruokailuelämysten parissa, ja nyt otamme tehtäväksemme tuoda suomalainen kouluruokailu 2010-luvulle. Kutsumme kaikki mukaan ja lähdemme kehittämään kouluruokailua yhdessä koulujen ja oppilaiden kanssa. kertoo **Jaana Korhola**, Fazer Food Services Suomen toimitusjohtaja.



Kiire leimaa koulun ruokahetkeä

Tutkimuksen mukaan 96 prosentille koululaisista on tärkeää, että ruokailuun on riittävästi aikaa. 41 prosenttia koululaisista kokee, että heillä on nyt riittävästi aikaa syödä. Koululaisista vain hieman yli puolet kokee kouluruokailun mukavana hetkenä (54 %). Vajaa viidennes (17 %) on eri mieltä.

”Jonottaminen koulun ruokalassa vie helposti leijonanosan ruokailuun varatusta ajasta. Pitkät jonot tekevät ruokailutilanteesta rauhattoman ja epämukavan”, kertoo **Tuija Wikström**, Evidens Oy:n toimitusjohtaja.

Riittävä ruokailuaika korostuu etenkin tyttöjen kohdalla. Tytöille on poikia tärkeämpää, että on riittävästi aikaa syödä, ja myös, että ruoka on terveellistä ja ruoka on kauniisti tarjolla.

”Erityisesti alakoululaisille on tärkeää olla tervetullut, ja että saa syödä omien kavereiden kanssa, ja ettei ole turhan meluisaa. Alakoululaiset arvostavat myös, että henkilökunta on ystävällistä ja tulee juttelemaan”, Wikström kertoo.

Yläkoululaiset ja lukiolaiset pitävät jonotuksen sujuvuutta tärkeämpänä kuin alakoululaiset. Lukiolaisille on myös muita tärkeämpää, että on riittävästi aikaa syödä, ruokalista on esillä, ruoka on terveellistä ja se täyttää vatsan ja että ruokailutila on viihtyisä ja hyväntuoksuinen.

Jauhelihamakaronilaatikko suosikkiruoka koko maassa

Lasten lempiruokat ovat yllättävän yhteneväisiä asuinpaikkakunnasta riippumatta: jauhelihamakaronilaatikko on lempiruokien listalla kahden kärjessä kautta maan. Myös lihapullat, lasagne ja uunimakkara ovat suosittuja lasten keskuudessa. Poikien lempiruokaa ovat lihapullat, tyttöjen puolestaan täytetyt tortillat.

Pääkaupunkiseudulla ja Uudellamaalla suosituin ruoka on kalapuikot, jotka eivät kuitenkaan mahdu viiden suosituimman ruoan joukkoon muualla Suomessa. Myös pinaattihukaiset ovat pääkaupunkiseudulla ja Uudellamaalla suosituimpia kuin muualla Suomessa.

Fazer lähtee uudistamaan kouluruokailua yhdessä koulujen kanssa

Maksuton kouluruokailu on suomalainen innovaatio, jota on tarjottu vuodesta 1948 lähtien. Suomalainen kouluruokailuinstituutio on kansainvälisesti ainutlaatuinen ja se on ollut kansallisen ylpeyden aihe. Kouluruoka on perinteisesti heijastanut yhteiskuntamme vaihteita.



Fazer valmistaa kouluruokaa 82 koulussa eri puolilla Suomea. Fazer tarjoaa yli 10 000 kouluateriaa päivässä, eli noin 2 miljoonaa ateriaa vuosittain.

”Kouluruokailu kokemuksena muodostuu ruuasta, miljööstä ja palvelusta. Näitä kaikkia haluamme uudistaa. Tuomme kouluruokaan enemmän makua ja väriä suunnittelemalla ruokalistoja yhteistyössä oppilaiden ja kotitalousopetuksen kanssa. Teemme kouluruokaloista viihtyisämpiä huomioimalla oppilaiden erilaiset tarpeet eri kouluissa. Lisäksi karsimme kouluruuan lisäaineita valitsemalla lisäaineettomia ruoan valmistusaineita. Tavoitteenamme on myös tehdä koulukeittiö oppilaille tutuksi muun muassa TET-harjoittelujaksojen ja keittiön apuvuorojen muodossa. Kehitämme myös oman henkilökunnan palveluosaamista”, Korhola summaa.

Lisätietoja:

toimitusjohtaja Jaana Korhola, Fazer Food Services Suomi, p. 040 821 8641

viestintäjohtaja Satu Ikäheimo, Fazer-konserni, p. 050 380 4996

toimitusjohtaja Tuija Wikström, Evidens Oy, p. 040 838 2220

#tulevaisuudenkouluruoka

Liite: Tutkimuksen tiivistelmä

Koululaisten ajatuksia kouluruuasta: <http://bit.ly/1JIVygK>

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyryitys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuisi hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2014 oli yli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja UN Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää