



Lautasella ympäristö ja terveys – Fazerista EAT-aloitteen ensimmäinen suomalainen kumppani

Fazer-konserni liittyy EAT-aloitteeseen ensimmäisenä suomalaisena. EAT on voittoa tavoittelematon pitkän aikavälin aloite, joka yhdistää ruuan, terveyden ja kestävä kehityksen yli tieteen, politiikan ja liiketoiminnan rajojen. Fazerilla ja EATilla on yhteinen näkemys, että ruokavalintamme vaikuttavat sekä ympäristöön että meidän hyvinvointiimme.

EAT-aloite perustettiin vuonna 2013 kansainväliseksi foorumiksi sidosryhmien väliselle vuorovaikutukselle yli tieteen, politiikan, kansalaisyhteiskunnan ja liiketoiminnan rajojen. Fazer päätti liittyä EATiin, sillä ruuan, terveyden ja kestävä kehityksen yhdistäminen sopii hyvin Fazerin lähestymistapaan. Fazerille vastuullinen tarjooma koostuu ihmisten päivittäisestä hyvinvoinnista, maapallon resurssien kestävästä käytöstä sekä yrityksen yhteiskunnassa luomasta jaetusta arvosta.

EAT tekee yhteistyötä eri toimijoiden kanssa, joille on yhteistä ymmärrys siitä, että on olennaisen tärkeää paneutua ruokaa, terveyttä ja kestävä kehitystä koskeviin kysymyksiin akateemisella, liiketoiminnan, poliittisella, ja kansalaisyhteiskunnan tasolla. Tavoitteena on terveellisen ja ravitsevan ruuan tuottaminen maapallon 9 miljardille ihmiselle ympäristön kantokyvyn rajoissa.

”On hienoa olla mukana aloitteessa, joka tuo yhteen eri alojen toimijoita. Yhteistyö on välttämätöntä edistysten saavuttamiselle”, sanoo Fazerin konsernijohtaja **Christoph Vitzthum**.

”Valmistamme joka päivä suuret määrät ruokaa aterioiden sekä leipomo- ja makeist tuotteiden muodossa, joten meillä on nähdäksemme myös vastuu vaikuttaa muutokseen kohti kestävämpää ruuan tuotantoa”, sanoo Christoph Vitzthum.

EAT-aloitteen avulla Fazer haluaa tukea tiedettä ja jakaa ajatuksia sidosryhmien kesken. Fazer aikoo hyödyntää yhteistyön tarjoamaa tietoa ja siirtää oppeja käytäntöön toimintansa ja tarjoomansa kautta.

EAT tuo yhteen tieteen, politiikan ja liiketoiminnan

EAT aloitteen omistaja ja alulle paneva voima on Stordalen Foundation ja tärkein akateeminen kumppani on Stockholm Resilience Centre - tutkimuskeskus. EATin kumppaneiden joukossa on maailman johtavia yliopistoja ja tutkimuslaitoksia, kuten Harvard School of Public Health ja UCL Institute for Global Health.

Yrityskumppanit ovat huolellisesti valittuja yhtiöitä, joilla on selkeä kestävä kehitystä tukeva profiili ja jotka keskittyvät voimakkaasti terveellisiin ja kestävä kehityksen periaatteita kunnioittaviin elintarviketuotteisiin tai tuotantomenetelmiin.

”Länsimaiden täytyy johtaa maailman rikkonaisen ruokajärjestelmän muutosta, jotta kasvavalle väestölle voidaan tuottaa ruokaa kestävällä tavalla. Olemme ylpeitä siitä, että Fazer on mukana EAT-aloitteessa ja että voimme tehdä yhteistyötä tarvittavan muutoksen aikaansaamiseksi kohti kestävä ruokajärjestelmän tuottamaa terveellisempää ruokavaliota”, **Gunnhild A. Stordalen**, Stordalen-säätiön perustajajäsen ja puheenjohtaja ja EATin puheenjohtaja.

EATin pääyhteiskumppaneita ovat BAMA, Oatly AB, REMA 1000 Norge AS, Nestlé S.S., SEB ja Tetra Pak. Muita yrityskumppaneita ovat Fazerin lisäksi Lantmännen, ICA Gruppen AB sekä Lerøy Seafood Group.

Tiedosta toimintaan – Fazer Food Services etsii keinoja kannustaa useampia valitsemaan kasvisvaihtoehdon

Terveys ja ympäristö kohtaavat lautasellamme. Kasvisten osuuden lisääminen on tästä esimerkki – se on hyväksi niin luonnolle kuin terveydellekin. Trendiraporteista käy ilmi, että yhä useammat kuluttajat kaipaavat kasvisvaihtoehtoa, koska he arvostavat terveellistä ruokaa ja haluavat ottaa kestävä kehityksen huomioon valinnoissaan. Fazer Food Services on aloittanut Green Buffet -projektin, jonka tavoitteena on keskittyä vihanneksiin ja tehdä niistä houkuttelevampia sekä kehittää vihreää tarjontaa ravintoloissamme. Kasvisruokalista on suunnittelemaan niin, että luodaan uusia, maukkaita ruokia aina kauden kasviksista valmistettuna.

www.eatforum.org

Lisätietoja:

Ulrika Romantschuk, viestintä- ja brändijohtaja, Fazer-konserni, puh.040 566 4246

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi(at)fazer.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyriutus, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer haluaa, että elämä maistuisi hyvältä joka päivä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2014 oli yli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK:n Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää