



Mediatiedote
16.1.2014

Fazer suunnittelee leipomoiden keräilyverkoston tehostamista

Fazer on arvioinut logistiikkatoimintojaan ja suunnittelee leipomoiden keräilyverkoston tehostamista turvatakseen kilpailukyynsä muuttuvassa toimintaympäristössä. Fazer harkitsee keräilytoiminnan mahdollista siirtämistä Lappeenrannan ja Oulun leipomoilta Vantaan ja Lahden lähettämöihin. Fazer aloittaa yt-neuvottelut, jotka koskevat yhteensä 100 työntekijää. Arvioitu vähentämistarve on enintään 40 henkilöä. Fazer tukee yksilöllisesti niitä henkilöitä työllistymisessä, joita mahdollinen työsuhteen päättyminen tulee koskemaan.

”Markkinatilanne on haastava ja kuluttajakäyttäytymisessä on tapahtunut muutoksia. Toimintamallien jatkuva kehittäminen ja toiminnan tehostaminen ovat edellytys menestymiselle tulevaisuudessa”, sanoo Fazer Brands Suomen toimitusjohtaja **Tom Lindblad**.

Myymälöissä paistetun leivän osuus kulutuksesta kasvaa ja pakatun leivän osuus pienenee. Suomessa leivotun leivän osuus pienenee kokonaismyynnissä. Toiminnan tehostamista on jatkettava myös siksi, että palkka- ja energiakustannukset ovat jatkaneet nousuaan, eikä kustannusvaikutuksia ole mahdollista siirtää hintoihin täysimääräisesti.

Fazer on arvioinut logistiikkatoimintojaan ja erilaisia vaihtoehtoja keräilyverkoston toiminnan tehostamiseksi. Keräilyverkoston muodostavat leipomoiden lähettämöiden keräilyterminaalit, joissa tuotteet kerätään asiakaskohtaisesti ja kuljetetaan jakelureiteillä oleville asiakkaille.

Arvioinnin pohjalta Fazer on päätenyt harkitsemaan keräilytoiminnan mahdollista siirtämistä Lappeenrannan ja Oulun leipomoilta Vantaan ja Lahden lähettämöihin. Fazer aloittaa yt-neuvottelut, jotka koskevat keräilytoiminnan mahdollista lopettamista Lappeenrannan ja Oulun lähettämöissä. Yt-neuvottelut koskevat Lappeenrannan ja Oulun leipomoiden keräilyä ja pakkaustyötä tekeviä henkilöitä: yhteensä 100 työntekijää, joista 58 henkilöä Lappeenrannassa ja 42 henkilöä Oulussa. Arvioitu vähentämistarve on enintään 40 henkilöä: Lappeenrannassa 20 ja Oulussa 20 henkilöä.

Fazer tukee henkilöstöään muutoksessa

Fazer tulee tukemaan yksilöllisesti niitä, joita mahdollinen irtisanominen tulisi koskemaan. ”Meille on tärkeää pyrkiä turvaamaan meillä työskennelleiden henkilöiden tulevaisuus. Panostamme uudelleensijoittumiseen liittyviin tukitoimenpiteisiin. Käymme kaikkien kanssa henkilökohtaiset keskustelut heidän tilanteestaan, välitämme aktiivisesti Fazer-konsernin avoimia työpaikkoja sekä olemme yhteistyössä



työvoimahallinnon ja uutta henkilöstöä tarvitsevien yritysten kanssa”, sanoo Tom Lindblad.

Median kysymyksiin vastaavat

toimitusjohtaja Tom Lindblad, Fazer Brands Suomi, puh. 0400 452 226
viestintäjohtaja Leena Majamäki, Fazer-konserni, puh. 040 585 1585

Tom Lindbladin haastattelupyynnöt

viestintäpäällikkö Satu Ikäheimo, Fazer Brands Suomi, puh. 050 380 4996

Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi(at)fazer.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksituotteita sekä ruokailu-, ravintola- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä yli 40 maahan. Yrityksen menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin ja osaaviin ihmisiin. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja UN Global Compactin periaatteisiin. Fazer-konserni toimii kahdella liiketoiminta-alueella. Fazer Brands on tunnettu maukkaista leipomotuotteista ja makeisista. Fazer Food Services tarjoaa hyvää ruokaa ja asiakaskohtaisia palveluita sopimusruokailussa. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2012 oli lähes 1,7 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee yli 15 000 henkeä.