



Ruisleipä kasvattaa suosiotaan - Fazer leipoo vain kotimaisesta rukiista

Vuonna 2017 suomalaiset valitsivat äänivyöryllä ruisleivän Suomen kansallisruuaksi. Ruisleivän asema on vankka ja se on kasvattanut suosiotaan läpi 2000-luvun. Suomalaiset syövät eniten ruisleipää maailmassa, ja innovaatioitakaan ei tuotekategoriasta puutu.

Jokainen suomalainen syö noin 18,5 kiloa ruisleipää vuodessa. Joka toinen syöty tuoreleipäviipale on ruisleipää ja sitä kuluu kaksi viipaletta päivässä.

"Ruisleivän tulevaisuus näyttää valoisalta. Ruis ei ole trendiherkkä, ja se tarjoaa erinomaisen pohjan rakentaa myös jotakin uutta ja innovatiivista. Tästä kerromme lisää kevään aikana", lupaa Fazer Leipomot Suomen toimitusjohtaja **Markus Hellström**.

Fazer Leipomot on ensimmäinen valtakunnallinen leipomo, joka alkoi leipoa kaikki ruisleivät ainoastaan kotimaisesta rukiista.

Fazerin ruisleipää voidaan leipoa tulevanakin vuotena täysin kotimaisesta rukiista. Vuoden 2017 ruissato oli 114 miljoonaa kiloa*, mikä oli ennätyksellinen lähes 30 vuoteen. Yli 60 % viljellystä rukiista käytetään ruisleivän leivontaan.

Fazerin tavoitteena on käyttää vain vastuullisesti tuotettua viljaa

Viime vuonna toteutetussa kansallisruokaaäänestyksessä ruisleipä oli myös alle 30-vuotiaiden äänestäjien ehdoton suosikki. Suosion kasvua selittää osaltaan vallitseva terveyden trendi, joka suosii täysjyväviljatuotteita, ja joka ulottuu pidemmälle, osaksi laajempaa vastuullisen kuluttamisen ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin kokonaisuutta.

"Haluamme tarjota kuluttajille erinomaisen makuisia, vastuullisesti tuotettuja viljapohjaisia tuotteita. Tavoitteemme on, että vuoteen 2025 mennessä kaikki käyttämämme vilja täyttää kestävä viljelyn periaatteet", jatkaa Hellström.

Fazer julkisti kestävä viljelyn kymmenen periaatetta toukokuussa 2017.

Lahdessa ruis saa koko ajan uusia muotoja

Fazer leipoo ruisleivät Oulussa ja Lahdessa, jossa leipomo sijaitsee oman myllyn kainalossa.

Lahti on Fazerin ruisosaamiskeskus, jossa leivotaan ruisleipäklassikot kuten Fazer Puikula ja edelläkävijätuote, maailman ensimmäinen vatsalle lempeä ruisleipä, Fazer Vatsaystävällinen Ruis. Se on leivottu uudenaikaiseen taikinajuureen, joka vähentää leivän FODMAP-hiilihydraatteja. Alkuvuoden 2018 uutuuksena on puolestaan yli 30 % kasviksia sisältävä Fazer Juuresleipä Ruis+proteiini, härkäpapu & palsternakka.

Ruis on tulevaisuuden ruokaa. Se sopii 100 % kasvipohjaisuutensa vuoksi vegaaneille ja kasvisruokavaliota noudattaville, joita on kasvava määrä erityisesti nuorten keskuudessa.

#ruisleipä #kansallisruoka #suomalaistahyvä #silläänmerkitystä

*Lähde: Luonnonvarakeskus 2017

Painokelpoisia kuvia tuotteista: www.fazergroup.com/pictures "Media_Press", Fazer ruisleivät 2018

Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Markus Hellström, Fazer Leipomot Suomi, markus.hellstrom@fazer.com, puh. +358 40 732 0057

Tiedottaja Taina Lampela-Helin, taina.lampela-helin@fazer.com, puh. +358 40 668 46 00

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8-16, puh. +358 40 6682 998

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää