



MEDIATIEDOTE
13.12.2017

Uusia makuja uuteen vuoteen

Pätkis on rakastettu ja ikinuorekas suomalaisen herkkupöydän moniottelija. Se löytyy niin joulun myydyimpien tuotteiden listalta, syntymäpäiväkakkujen resepteistä kuin tosfanien tekemistä neuleistakin. Pätkis-suklaapatukka on ollut suomalaisten suursuosikki jo lähes 40 vuoden ajan. Sen valmistus aloitettiin Fazerin Vantaan suklaatehtaalla vuonna 1978. Pätkis-patukoita myydään yli 12 miljoonaa kappaletta vuodessa ja se onkin vuodesta toiseen ollut kappalemäärässä mitattuna yksi Suomen myydyimmistä patukoista. Perinteinen pikkupatukka painaa 18 grammaa ja sen rinnalle tuotu Iso Pätkis 36 grammaa. Nyt Fazer vastaa varsinkin monen kotileipurin toiveeseen tuomalla markkinoille 99 grammaa painavan Pätkis -suklaalevyn. Muita alkuvuoden uutuuksia ovat mm. Karl Fazer Kookos -suklaapatukka ja Omar Mokka-pala -makeiset.

Karl Fazer Kookos 38 g

Fazerin maitosuklaa kohtaa trooppisen raikkaan kookoksen. Kookos on yksi kuluttajien eniten toivomia makuja*, joka kiinnostaa etenkin nuoria**. Täytteen pienet kookoshiutaleet luovat ihanan rakenteen ja makutuntuman. Täydellinen herkku henkilökohtaiseen hemmotteluun!



Pätkis 99 g

Rakastettu Pätkis vihdoinkin myös täytesuklaalevynä. Pehmeää minttusuklaatryffelitäytettä ja maitosuklaata. Maista ja ihastu!



Omar Mokka-pala 220 g

Omar maistuu ihanalle mokkapalan kuorrutteelle. Tiiviissä yksittäispakkauksessa Omar pysyy tuoreena ja herkullisena.



Kismet Marianne Pallot 155 g

Kismet Marianne palloissa maistuu herkullinen maitosuklainen Marianne minttu ja rapea vohvelisydän. Vastustamaton yhdistelmä





Tyrkisk Peber Megahot 120 g

Nyt on hottia! Yleisön pyynnöstä Tyrkisk Peber Megahot ärjyvän vahvan salmiakin ystäville. Sopii vegaanille.



Tutti Frutti Bananas 80 g VEGAANI

Tutti Frutti Bananas -minipussi sisältää herkullisia banaanin muotoisia ja makuisia makeisia. Tuote on gelatiiniton ja sisältää vain luontaisia aromeja ja värejä. Sopii vegaanille.



Lähteet:

* *Kuluttajapalautteet Fazerille 1/2014-7/2017*

** *Taloustutkimus, 2015*

Lisätietoja

Karl Fazer suklaalevyt ja -patukat: Senior Brand Manager Rasmus

Bange, Fazer Makeiset, puh. 050 303 2849

Kismet, Suffeli, Susu, Fazerina, Pätkis, DaCapo, Jim, Fami, American,

Avec: Senior Brand Manager Annukka Storm, Fazer Makeiset, puh. 040 532 5771

Re-Mix, Ässät, Pantteri, Tutti Frutti : Director, Sweets Marketing , Anne Repo, Fazer Makeiset, puh. 040 533 0452

Marianne, Omar, Pihlaja, Parhain, Marmeladi, Eucalyptus, Lontoon, Tyrkisk Peber, Angry Birds, Moomin: Senior Brand Manager Susanna Brummer, Fazer Makeiset, puh. 040 742 9495

Director, Confectionery Communications & Group Partnerships Liisa Eerola, Fazer-konserni, puh. 044 710 8860

etunimi.sukunimi@fazer.com

Painokelpoiset kuvat

www.fazergroup.com/pictures – Media_Press – Candy Novelties Spring 2018

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.