



MEDIATIEDOTE
29.9.2017

Fazer Geisha jälleen mukana Roosa nauha -kampanjassa

Suosittu Syöpäsäätiön Roosa nauha -kampanja edistää tänäkin vuonna rintasyöpätutkimusta ja neuvontatyötä. Geisha on mukana tukemassa tärkeää asiaa sekä Ruotsissa että Suomessa, entistä laajemmin ja pysäyttävämmin.

Rintasyövän vastaista työtä edistävä Roosa nauha -keräys on Syöpäsäätiön tunnetuin kampanja ja yksi Suomen arvostetuimpia hyväntekeväisyysbrändejä. Se kasvattaa suosiotaan vuosi vuodelta, ja viime vuonna kampanja keräsi ennätykselliset 1,8 miljoonaa euroa.

Geisha on mukana tukemassa syöpätutkimusta ja neuvontaa, jotta yhä useampi parantuisi. Geisha puhuu harmonian tarpeellisuuden puolesta, mutta myös enenevässä määrin armollisuudesta itseä kohtaan sekä positiivisen asenteen voimasta, moderneja kuluttajia puhuttelevalla tavalla. Fazer lahjoittaa jokaisesta kampanja-aikana myydyistä Geisha-suklaapatukasta kaksi senttiä Roosa nauha -keräykseen.

"Geisha on ollut yhteistyökumppanina useana vuotena, ja meille on tärkeää saada olla jälleen mukana tukemassa. Tänä vuonna kampanjateemamme on *Mukana taistelussa*, jonka toivomme pysäyttävän ihmiset", sanoo Brand Manager Riina Hagman.

Rintasyövän vastaista työtä on helppo tukea ostamalla esimerkiksi Geisha-suklaapatukan – mukana kampanjassa ovat sekä Geisha Original että Geisha Dark. Muitakin tapoja tukea löytyy. Yksityishenkilö, kaveriporukka, työyhteisö tai mikä vaan hyvän asian puolesta toimimaan innostunut kokoonpano voi myös perustaa Roosa nauha -keräyspotin. Siten voi haastaa helposti ystävänsä ja tuttavansa mukaan keräykseen. Omasta potista voi kertoa somessa tunnisteella #Roosatempaus. Kaikkien aktiivisten, viimeistään 13.10. perustettujen keräyspottien kesken arvotaan lokakuun lopussa Fazer Geisha -herkkukasseja. Lue lisää keräyspotin perustamisesta:

<https://roosauha.syopasaatio.fi/pottiuutiset/perusta-kerayspotti-ja-osallistu-fazerin-herkkujen-arvontaan/>

Lisätietoja:

Liisa Eerola, viestintäjohtaja, Fazer Makeiset, puh. 044 710 8860
Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00 p. 040 668 2998
Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com



Roosa nauha -keräyksellä tuetaan syöpätutkimusta

Suomessa Roosa nauha –keräyksellä on edistetty syöpätutkimusta sekä tuettu syöpäpotilaita ja heidän läheisiään vuodesta 2003. Kaikkiaan varoja on kerätty jo 9 miljoonaa euroa. Työ jatkuu yhä, sillä joka vuosi 5000 naista sairastuu rintasyöpään. Syöpätutkimuksen ansiosta yhä useampi rintasyöpä voidaan ehkäistä tai hoitaa. Lue lisää kampanjasta:

<https://roosannauha.syopasaatio.fi/>

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on Ruokaa, jolla on merkitys. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää

