



Mediatiedote
21.6.2017

Fazer palkitsee kaksi vireää ikääntymistä tukevaa suunnittelukonseptia RSA Student Design Awards -kilpailussa

Fazer palkitsee RSA Student Design Awards -kilpailun Agile Ageing -haasteessa sovelluskonseptin, jossa terveellisiä elintarvikkeita voidaan ostaa yksilöllisesti, ja muistibussin, jossa järjestetään vuorovaikutteisia toimintoja ikääntyneille.

Väestön ikääntyminen ja sen vaikutus yhteiskuntaan ovat tärkeitä asioita Fazerille, joka tarjoaa satoja tuhansia aterioita kaikenikäisille asiakkaille, myös senioreille, jotka ovat merkittävä asiakasryhmä. Tämänvuotisessa Royal Society of Arts (RSA) Student Design Awards -kilpailussa Fazer keskittyi ikääntyvään väestöön tärkeänä ja tunnustettuna megatrendinä. Fazer laati yhdessä RSA:n tiimin kanssa muistion vireästä ikääntymisestä Fazer Brainhow -ohjelman pohjalta. Ohjelmassa tutkitaan ravinnon ja elintapojen vaikutusta kognitioon ja aivojen hyvinvointiin. Fazer haastoi opiskelijat suunnittelemaan keinoja lisätä ja ylläpitää ikääntyvien mielenvireyttä ja aivokapasiteettia.

RSA Student Design Awards -kilpailu järjestettiin nyt jo 93. kerran. Sen missiona on luoda mahdollisuuksia maailmaan myönteisesti vaikuttaville suunnittelutöille sekä tukea ja palkita niitä. Palkinnot kannustavat opiskelijoita, aloittelevia suunnittelijoita ja teollisuuden toimijoita luomaan verkostoja neuvokkaiden ratkaisujen keksimiseksi maailman kriittisimpiin ongelmiin.

"Me Fazerilla pidämme muotoilua tärkeänä työkaluna, kun luodaan innovatiivisia ja käytännöllisiä ratkaisuja yhteiskunnallisiin haasteisiin. Lisäksi olemme vakuuttuneita siitä, että avoin innovaatiokulttuuri auttaa meitä kehittämään uusia tuotteita ja palveluja, jotka tukevat ihmisten yleisterveyttä ja hyvinvointia. RSA Student Design Awards -kilpailussa voimme yhdistää nämä kaksi tärkeää näkökohtaa, kun haastamme opiskelijat keksimään ratkaisuja tärkeisiin yhteiskunnallisiin ongelmiin", Fazer-konsernin uusiutumisesta vastaava Päivi Juolahti kertoo.

Agile Ageing -haasteeseen saatiin tänä vuonna 92 työtä 45:stä eri yliopistosta eri puolilta maailmaa. Opiskelijoiden taustat vaihtelivat tuotesuunnittelusta tietojenkäsittelyoppiin. Lähetetyistä töistä yhdeksän valittiin loppukilpailuun, kolme sai kunniainnoksen ja kaksi palkittiin Fazerin palkinnolla. Singaporelaiselle työryhmälle ja brittiläiselle suunnittelijalle ojennetaan palkinnot kahdesta kiinnostavasta suunnittelukonseptista RSA Award -kilpailun Designing Our Futures -palkintojenjakotilaisuudessa 21.6.



Kolme singaporelaista viestintäsuunnittelun opiskelijaa suunnitteli sovelluskonseptin, jossa käyttäjiä ohjataan tekemään ruokaostoksiaan heidän henkilökohtaisten terveystietojensa ja ruokavalionsa perusteella. Sovellus tukisi toteutuessaan yleistä terveyttä parantavan ravinnon syömistä. Tässä sovelluskonseptissa käyttäjät saisivat lisäksi palkinnoksi pisteitä, kun he ostavat oikeanlaisia elintarvikkeita. Pisteet oikeuttaisivat saamaan hyvityksen lisäostoista. Toisen palkinnon saa brittiläinen graafisen suunnittelun opiskelija. Hän esitti idean muistibussista tai bussipalvelusta, jossa matkustajat voivat pelata pelejä, osallistua visailuihin ja eri toimintoihin sekä käydä spontaaneja keskusteluja. Muistibussi lisäisi ja ylläpitäisi kognitiivisia toimintoja sekä vähentäisi yksinäisyyttä.

Lisätietoja:

www.fazergroup.com/brainhow

Päivi Juolahti, Head of Renewal, Fazer-konserni, puh. 040 7033 480
Leena Majamäki, Fazer-konsernin viestintäjohtaja, puh. 040 585 1585
Mediatiedustelut arkisin klo 8–16, puh. 040 668 2998

Sähköpostiosoitteet ovat muodossa etunimi.sukunimi@fazer.com

#fazerbrainhow

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa, ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK:n Global Compact -periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää