



Mediatiedote
12.6.2017

Fazer Lakritsi ainutlaatuiseen yhteistyöhön maailman suosituimman värityskirjan kanssa

Fazer Lakritsi aloittaa yhteistyön maailman suosituimman värityskirja-applikaation Recolorin kanssa. **From Lappeenranta with Love** -teeman mukaiset kuvat kertovat Fazer Lakritsi -tuotesarjan kotikaupungista Lappeenrannasta. Suomalaisella Recolorilla on miljoonia käyttäjiä ympäri maailman.

Fazer Lakritsi julkaisee kolme kuvaa Recolor -applikaatiossa. Recolor on maailman suosituin värityskirja-applikaatio, ja sen takana on suomalainen Sumoing-niminen yritys.

Recolor-applikaatiolla on maailmanlaajuisesti yli 16 miljoonaa käyttäjää ja värityskertoja on kuukausittain noin 60 miljoonaa. **From Lappeenranta with Love** on ensimmäinen kampanja, jossa suomalainen brändi tekee yhteistyötä Recolorin kanssa.

"Tämä yhteistyö on luonteva jatkumo Fazerin läsnäololle digitaalisessa maailmassa. Muutaman vuoden markkinoilla ollut Recolor tarjoaa pian 126-vuotiaalle yrityksellemme uudenlaisen mahdollisuuden kertoa tarinaamme", kertoo Fazer Makeisten digijohtaja Reija Laaksonen.

"Mahtavaa päästä tekemään uudenlaista värityskuva-kampanjaa yhdessä Fazerin kanssa ja samalla luoda uudenlaista tapaa käyttää värityskuvia mainoskanavana. Kampanjan kuvista tuli todella hienoja, ja uskon, että ne tulevat saamaan suuren suosion", sanoo Sumoingin toimitusjohtaja Ilkka Teppo.

Nyt julkaistut kuvat ovat kuvittaja Oona Himasen käsialaa ja kuvien teema on **From Lappeenranta with Love**. Kuvien nimet ovat Pisara, Satama ja Helmet. Fazer Lakritsi on graafisiin mustavalkoisiin pakkauksiin puettu tuotesarja, jota valmistetaan Fazerin makeistehtaassa Lappeenrannassa.

Kampanjaan voi osallistua joko verkkoselaimella tai lataamalla Recolor-applikaation App Storesta tai Google Playsta.

Suomen kampanjasivu:
<https://www.fazer.fi/lakritsi>

Ruotsin kampanjasivu:
<https://www.fazer.se/lakritsi>

Värityskampanja on otettu loistavasti vastaan. Fazer Lakritsi -kuvia on jo ensimmäisten päivien aikana väritetty satoja kertoja. Kuvia voi käydä



ihastelemassa Instagramissa hashtagilla #FazerLakritsi
<https://www.instagram.com/explore/tags/fazerlakritsi/>

Lisätietoja:

Liisa Eerola, viestintäjohtaja, Fazer Makeiset, puh. 044 710 8860
Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8.00–16.00 p. 040 668 2998
Sähköpostiosoitteet ovat muotoa etunimi.sukunimi@fazer.com

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyrittäjä, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2016 oli 1,6 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää