



Mediatiedote
3.2.2017

Fazer sitoutuu sertifioidun soijan käyttöön

Fazer sitoutuu siihen, että kaikki sen käyttämä soija on vastuullisesti tuotettua ja sertifioitua vuoteen 2020 mennessä. Kaikki Fazer Food Servicesin ravintoloiden aterioissa käytetty soija on jo nyt sertifioitua. Soijaa päätyy ruokapöytiin myös epäsuorasti lihan, kalan, maitotuotteiden ja kananmunien tuotannossa käytetyn eläinrehun kautta.

Fazerin sitoumus siirtyä käyttämään vain sertifioitua soijaa vuoteen 2020 mennessä kattaa Fazerin kaikki liiketoiminnot. Kaikki tuotantoketjussa suoraan tai epäsuoraan käytetty soija täyttää silloin RTRS- (The Roundtable on Responsible Soy) tai ProTerra-sertifioinnin vaatimukset. Fazer raportoi edistymisestään vuosittain.

”Käyttämällä sertifikaatteja haluamme taata sen, että tuotantoketjussamme käytetty soija täyttää vastuullisen tuotannon vaatimukset”, sanoo Fazer Food Servicesin Finlandin toimitusjohtaja Jaana Korhola.

Maailmanlaajuisesti noin 70 prosenttia soijasta käytetään eläinrehuun. Fazer käyttää soijaa sekä ruoan raaka-aineena, että epäsuorasti lihan, kalan, maitotuotteiden ja kananmunien tuotannossa käytetyn eläinrehun kautta. Soijan vastuuton tuotanto on liitetty haitallisiin ympäristövaikutuksiin, kuten metsäkatoon ja monimuotoisuuden vähenemiseen.

Fazer liittyy tavoitteen myötä suomalaiseen soijasitoumukseen, jonka ovat perustaneet Kesko, HK Scan Finland, Arla Suomi ja Unilever Finland yhteistyössä WWF Suomen kanssa.

Enemmän kasviksia ja kotimaista lihaa Fazer Food Servicesin-ravintoloissa

Soijasitoumus jatkaa Fazerin työtä vastuullisen tarjoaman luomiseksi. Ruokatrendeissä on nähtävissä kasvien suosio ja kiinnostus ruoan alkuperää kohtaan. Fazer haluaa tukea kasvavaa mielenkiintoa kasvisruokaa kohtaan ja nostaa kasvisruoan johtavaksi teemaksi ravintoloissaan.

”Ihmiset syövät yhä enemmän kasviperäistä ruokaa, ja kiinnittävät huomiota ruoan alkuperään ja lihan määrään. Kaikki Fazerin ravintoloissa tarjottava broileri on kotimaista ja vähintään 90 prosenttia kaikesta lihasta on aina suomalaista”, Jaana Korhola kertoo.

**Lisätietoja:**

Fazerin mediapuhelin palvelee arkisin klo 8–16, puh. 040 668 2998

Nina Elomaa, yritysvastuujohtaja, Fazer Group, puh. +358 45 354 8611

wwf.fi/soijasisitumus

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyritys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli yli 1,5 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK:n Global Compact -periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää