



Fazer Food Services uudistaa operatiivisen organisaationsa

Fazer uudistaa ruokapalveluidensa operatiivisen organisaation kehittäkseen toimintaansa asiakaslähtöisemmäksi ja vahvistaakseen kilpailukykyään muuttuvassa toimintaympäristössä. Fazer on saanut päätökseen Food Services -liiketoiminnassaan yhteistoimintaneuvottelut, jotka koskivat yhteensä 74 henkilöä. Toteutettavien muutosten seurauksena 18 operatiivisen organisaation esimiestehtävää päättyy. Neuvotteluiden alkaessa arvioitiin, että muutokset voivat johtaa enintään 30 työtehtävän päättymiseen.

Fazer Food Services uudistaa operatiivista toimintamallia tukeakseen kasvustrategiaansa. Tavoitteena on toimia entistä asiakaslähtöisemmin. Operatiivinen toiminta jaetaan asiakkuusryhmiin, joita ovat lasten ja senioreiden asiakkuusryhmä, opiskelijoiden ja tapahtumaravintoloiden asiakkuusryhmä sekä työssäkäyvien asiakkuusryhmä. Samalla selkeytetään rooleja ja poistetaan päällekkäisyyksiä esimiestehtävissä. Muutosten tavoitteena on vahvistaa Fazer Food Servicesin kilpailukykyä muuttuvassa markkinassa.

"Uusi operatiivinen organisaatio, jossa ravintolamme jaetaan asiakkuusryhmiin, mahdollistaa räätälöityjen palveluratkaisujen tarjoamisen erityyppisille asiakkaille. Osana muutostyötä olemme jo alkuvuonna aloittaneet laajan koulutusohjelman, joka tähtää entistä parempaan asiakaskohtamiseen jokaisessa ravintolassa", kertoo Fazer Food Servicesin toimitusjohtaja **Jaana Korhola**.

Fazerille on tärkeää pyrkiä turvaamaan yrityksessä työskennelleiden henkilöiden tulevaisuus. "Panostamme uudelleensijoittumiseen liittyviin toimenpiteisiin ja käymme jokaisen kanssa henkilökohtaisen keskustelun tilanteesta. Välitämme aktiivisesti Fazer-konsernin avoimia työpaikkoja ja teemme yhteistyötä työvoimahallinnon kanssa", kertoo Korhola.

Fazer työllistää Suomessa kaikkiaan 6700 henkilöä, joista 3300 henkilöä Fazer Food Servicesissä. Fazer Food Services tarjoaa ruokailupalveluita yli 600 ravintolassa ympäri Suomen.

Median kysymyksiin vastaavat

toimitusjohtaja Jaana Korhola, Fazer Food Services puh. 040 821 8641

haastattelupyynnöt: viestintäjohtaja Satu Ikäheimo, Fazer-konserni / Fazer Food Services, puh. 050 380 4996

Fazer-konserni

Fazer on kansainvälinen perheyriys, joka tarjoaa leipomo-, makeis- ja keksi- ja viljatuotteita sekä ruokailu- ja kahvilapalveluita. Fazerilla on toimintaa kahdeksassa maassa ja vientiä noin 40 maahan. Fazerin missio on luoda makuelämyksiä. Fazerin menestys on sen perustamisesta lähtien vuonna 1891 perustunut parhaaseen tuotteiden ja palvelun laatuun, rakastettuihin brändeihin, osaaviin ihmisiin ja vastuulliseen toimintatapaan. Vuonna 2016 vietetään menestyksekkään Fazer-konsernin 125-vuotisjuhlavuotta ja tänä vuonna tulee myös kuluneeksi 150 vuotta sen perustajan Karl Fazerin syntymästä. Fazer-konsernin liikevaihto vuonna 2015 oli yli 1,5 miljardia euroa ja yrityksessä työskentelee lähes 15 000 henkeä. Fazer noudattaa liiketoiminnassaan eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat yrityksen arvoihin ja YK Global Compactin periaatteisiin.

Kun haluatte hyvää