

Destia juhlii Suomen juhluvuotta Made by Finland -kampanjassa

Destia on mukana yhtenä pääyhteistyökumppaneista Made by Finland -kampanjassa, joka on Suomalaisen Työn Liiton, sen jäsenten ja yhteistyöorganisaatioiden yhteinen Suomi 100 -juhlavuoden kampanja. Kampanja kestää koko juhlavuoden ajan, ja rohkaisee tuntemaan ylpeyttä monimuotoista suomalaista työtä kohtaan sekä kertoo, millaisella työllä suomalaista hyvinvointia rakennetaan.

"Olemme olleet luomassa suomalaista yhteiskuntaa koko Suomen itsenäisyyden ajan, ja pidempäänkin. Destialaiset tekevät päivittäin työtä, jolla luomme toimivampaa Suomea monipuolisilla infrapalveluilla, aina suunnittelusta rakentamiseen ja kunnossapitoon. Destia on kotimaisessa omistuksessa, osaamisemme nojaa suomalaisiin työntekijöihin ja teemme työmme Suomessa. Vahvasti suomalaisena yhtiönä haluamme tehdä yhdessä muiden kampanjaan osallistuvien kanssa suomalaista työtä näkyväksi," kertoo Destian toimitusjohtaja **Hannu Leinonen**.

Osoituksena suomalaisuudesta Destialle on myönnetty kotimaisuudesta kertova Avainlippu-merkki. Merkki kertoo, että palvelut on tuotettu Suomessa ja yhtiö työllistää suomalaisia.

Made by Finland kunnioittaa suomalaista työtä

Kampanja pitää sisällään vuoden aikana muun muassa monipuolisia tapahtumia ja tilaisuuksia, yritysten avoimet ovet -tapahtumia ympäri Suomen sekä suomalaista työtä käsittelevää tutkimusta, jossa tutkitaan suomalaisten näkemyksiä työstä ja sen tulevaisuuden menestystekijöistä.

"Suomen hyvinvointi on rakennettu työllä, ja uskomme, että työ rakentaa hyvinvointiamme myös seuraavat sata vuotta. Suomessa tehdään monilla aloilla ja monissa työtehtävissä upeaa, merkityksellistä ja arvokasta työtä. Sitä jos jotain kannattaa nostaa esiin ja juhlia," sanoo Suomalaisen Työn Liiton toimitusjohtaja **Tero Lausala**.

Kampanjan käynnistää Klaus Härön ohjaama Seuraavat sata vuotta -filmi, joka kertoo neljä tarinaa suomalaisen työn tulevaisuudesta lasten haaveiden kautta. Mitä voimmekaan saavuttaa, kun vain olemme tarpeeksi sinnikkäitä ja uskomme omiin kykyihimme? Millaisia innovaatioita kehitämmekään, kun kannamme jokainen kortemme kekoon ja toimimme vastuullisesti, toisiamme auttaen ja yhdessä tehden?

"Tulevaisuuteen katsova filmi tuo lapsen näkökulman kautta esiin sen sinnikkyuden ja viitseliäisyyden jolla nykyisiä ja tulevia ongelmia ratkotaan menestyksekkäästi," toteaa ohjaaja **Klaus Härö**.

Filmi on tehty yhteistyössä Ivalo Creative Agencyn ja Otto Tuotanto Oy:n kanssa.

Lisätietoja:

Destia Oy
Johanna Otranen, viestintäpäällikkö, p. 040 641 5810, johanna.otranen@destia.fi
Hannu Leinonen, toimitusjohtaja, p. 020 444 4000

Suomalaisen Työn Liitto
Reetta Mentu, markkinointipäällikkö, p. 050 561 5030, reetta.mentu@suomalainentyo.fi
Tero Lausala, toimitusjohtaja, p. 050 407 2623

Destia on infra- ja rakennusalan palveluyhtiö, joka rakentaa, ylläpitää ja suunnittelee liikenneväylien ja ratojen sekä liikenne- ja teollisuusympäristöjen lisäksi kokonaisia elinympäristöjä. Vuonna 2015 yhtiön liikevaihto oli yli 460 miljoonaa euroa. Toteutamme toimivampaa maailmaa pala palalta 1 500 destialaisen voimin ympäri Suomen. Destia – Toimivampi maailma. www.destia.fi

Made by Finland -kampanja on Suomalaisen Työn Liiton, sen jäsenten ja yhteistyöorganisaatioiden yhteinen Suomi 100 -juhlavuoden kampanja. Kampanjan tavoitteena on lisätä ylpeyttä suomalaista monimuotoista työtä kohtaan. www.madebyfinland.fi