

PRESSEINFORMATION

Detmold, 20. Dezember 2016

WALK in den Top 3 beim Sparkassen-Tourismuspreis 2016

Kompetenzzentrum Wandern WALK überzeugt in der Kategorie „Innovation“

Zum Ausklang des Jahres 2016 darf sich die Lippe Tourismus & Marketing GmbH über eine schöne Auszeichnung freuen. Beim zweiten Sparkassen-Tourismuspreis Westfalen-Lippe wählte die Jury das Kompetenzzentrum Wandern WALK auf den dritten Platz in der Kategorie „Innovation“.

„Diese Auszeichnung ist für uns eine tolle Bestätigung, dass das WALK als zentraler Ort für das Wandern im Teutoburger Wald weit über die Region hinaus positiv wahrgenommen wird und einen wichtigen Beitrag zum Tourismus leistet“, freute sich LTM-Geschäftsführer Günter Weigel bei der offiziellen Preisverleihung in der Rohrmeisterei in Schwerte. Als Schirmherr des Tourismuspreises betonte NRW-Wirtschaftsminister Garrelt Duin, dass derjenige Erfolg haben werde, der etwas Neues oder Einzigartiges präsentiere und damit Bedürfnisse beim Gast wecke. Den Tourismus in NRW bezeichnete er dabei als Wachstumsmarkt. „In Westfalen-Lippe gibt es sehr reizvolle Naturlandschaften in unmittelbarer Nachbarschaft zu pulsierenden Städten“, so Duin: „Ohne großen Reiseaufwand kann man die Entspannung und Entschleunigung im ländlichen Raum mit dem vielfältigen Angebot der urbanen Zentren kombinieren. Das macht die Region für Urlauber und Unternehmen gleichermaßen interessant. Auch Gäste aus dem Ausland kommen immer häufiger her.“ In diesem Umfeld will das WALK den Teutoburger Wald im Land des Hermann als Wander- und Gesundheitsregion weiter stärken.

Der Tourismuspreis des Sparkassenverbandes Westfalen Lippe wird in den Kategorien „Innovation“ und „Regionale Identität“ vergeben und ist mit einem Preisgeld in Höhe von 1.000 Euro pro Kategorie dotiert. Insgesamt hatten sich mehr als 100 Bewerber an der zweiten Auflage des regionalen Wettbewerbs beteiligt. Sieger in der Kategorie „Innovation“ ist das Projekt „Digitales Minden“ der Minden Marketing GmbH. In der Kategorie „Regionale Identität“ wählte die Jury das Projekt „1. Tag der Trinkhallen“ der Ruhr Tourismus GmbH auf Platz eins. Den Sonderpreis erhielt die Eis-Lounge Maria Veen. Thomas Kubendorff, Beiratsvorsitzender des Sparkassen-Tourismusbarometers Westfalen Lippe, sieht in der regen Teilnahme und hohen Zahl guter Projekte einen eindeutigen Beleg für die Vielfalt und den Ideenreichtum im westfälisch-lippischen Tourismusangebot.

Bildunterschrift: **Vorweihnachtliche Bescherung** (v.l.): Thomas Kubendorff, Beiratsvorsitzender Sparkassen-Tourismusbarometer Westfalen-Lippe, Helmut-Volker Schüte, 2. stellvertretender Bürgermeister der Stadt Detmold, Günter Weigel, Lippe Tourismus & Marketing GmbH (Projektleiter WALK) und Hubert Böddeker, Mitglied des Vorstands Sparkasse Paderborn-Detmold

Über WALK

Das Kompetenzzentrum Wandern WALK am Hermannsdenkmal im Teutoburger Wald ist der zentrale Ort für Wanderer und alle, die sich mit dem Wandern befassen. Es dient der Information, dem Austausch und der Umsetzung von Wanderprojekten. Wanderer und Gäste finden im Informationsbereich hilfsbereite Mitarbeiter sowie Informationen zu Wegen, zu Angeboten und zur Gestaltung ihres Aufenthalts in der Region. Ausstellungen geben Einblicke in Natur, Gesundheit und weitere Wandertemen. Das WALK wird gefördert mit Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung der Europäischen Union sowie vom Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes Nordrhein-Westfalen und dem Bund. www.walk-eu.de



Kontakt für die Medien:

Graef Advertising
Kollegienwall 3-4
49074 Osnabrück

René Sutthoff
r.sutthoff@graef-advertising.com
Tel. 0541 580 548 35

Kompetenzzentrum Wandern WALK

Grotenburg 52
32760 Detmold
Tel.: 05231 621160
walk@kreis-lippe.de
www.walk-eu.de