

PRESSEMITTEILUNG

Osnabrück im Mai 2016

PANTONE® VIBRANT: Reproduktion von über 99%* aller PANTONE-Farben mit dem neuen Premium-Papier der renommierten Branchenführer Felix Schoeller Group und Pantone

Gemeinsam noch besser! Die Osnabrücker Felix Schoeller Group und Pantone LLC in Carlstadt, New Jersey, setzen durch Bündelung ihrer Kompetenz und Erfahrung in den Bereichen Papier und Farben neue Maßstäbe für Design- und Prepress-Anwendungen. Das von den beiden Unternehmen in enger Zusammenarbeit entwickelte Premium-Papier bietet Endverbrauchern noch mehr Möglichkeiten zum präzisen und zuverlässigen Farbabgleich ohne kompliziertes Farbmanagement: PANTONE® VIBRANT – perfekte Farbkommunikation.

Thomas Leifert, zusammen mit Jörg Borker Leiter der Business Unit Digital Media der Felix Schoeller Group, erklärt, warum das Produkt eine Sensation ist: „Wir haben ein Papier entwickelt, dass die präzise Reproduktion von über 99%* aller PANTONE-Farben ermöglicht. Damit können Agenturen, Designer und Architekten Zeit und Geld sparen.“

„Pantone begrüßt die Partnerschaft mit dem weltweit führenden Hersteller von hochwertigen Spezialpapieren. Die Markteinführung von PANTONE® VIBRANT durch die Felix Schoeller Group erleichtert die Handhabung von zwei Schlüsselvariablen im Farbmanagement: Papierqualität und Farbkonstanz. Wir sind davon überzeugt, dass dieses neue Papier außergewöhnliche Qualität und Farbkonstanz möglich macht“, erklärte Ron Potesky, Senior Vice President und General Manager von Pantone.

PANTONE® VIBRANT wird mit einem Qualitätskontrollsystem nach höchstem Industriestandard hergestellt, um ein Produkt mit konstant hoher Qualität zu entwickeln, das die Anforderungen von farbkritischen Anwendungen erfüllt. Das Papier hat eine attraktive Haptik und eine Flat Matt Oberfläche, die der Oberfläche

von Offset-Papieren entspricht. Der rückseitige Logo-Aufdruck PANTONE® VIBRANT macht es unverwechselbar.

„Wir möchten Agenturen, Designern und Architekten durch High-End-Produkte unterstützen, die ihnen mehr Zeit für kreative Arbeit lassen,“ erklärt Jörg Borker. „Jetzt können sie den kreativen Prozess vor dem finalen Proof global standardisieren und ihre Effizienz signifikant erhöhen.“

Diese gezielte Entwicklung ist auch ein Ergebnis der verstärkten Marketing-Aktivitäten der Felix Schoeller Group bei Digital-Media-Papieren. „Wir verfügen über langjährige Erfahrungen im Bereich Proof-Papiere und setzen diese ein, um neue und interessante Chancen für alle Marktteilnehmer zu eröffnen,“ erklärt Frank Schmitz, Vice President Product Management bei Felix Schoeller.

Felix Schoeller stellt das neue Produkt im Rahmen der diesjährigen Drupa in Düsseldorf, Halle 4, Stand E20 aus. Dort stehen die Experten von Schoeller für weitere Informationen und detaillierte Antworten auf sämtliche Fragen zur Verfügung.

*Das Ergebnis der Nachstellung von 99,31% der PANTONE FORMULA GUIDE Solid Coated-Palette, basiert auf dem Druck mit einem Epson Stylus Pro 4900 auf PANTONE® VIBRANT von Felix Schoeller ohne besondere Farbmanagement-Systeme.

Über Pantone

Pantone LLC, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft von X-Rite, Incorporated, ist die weltweit anerkannte Autorität für Farbe. Seit 50 Jahren inspiriert Pantone Design-Profis mit Produkten, Dienstleistungen und führender Technologie für farbenfrohe Erkundung und Ausdruck von Kreativität. Pantone ist immer eine Quelle für Farbinspiration und bietet auch Farben und von Designern entwickelte Produkte und Dienstleistungen für Endverbraucher. Weitere Informationen unter www.pantone.com. Für aktuelle Meldungen, Trends, Informationen und Austausch besuchen Sie Pantone auf [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#) und [Instagram](#).

PANTONE®... Make It BrilliantSM.

- # # # -

PANTONE® und andere Pantone-Handelsmarken sind Eigentum von Pantone LLC. Alle anderen Handelsmarken sind Eigentum der entsprechenden Inhaber. © 2014. Alle Rechte vorbehalten.

Hintergrundinformationen zur Felix Schoeller Group:

Die Felix Schoeller Group mit Sitz in Osnabrück ist ein weltweit tätiges Familienunternehmen, das 1895 gegründet wurde und Spezialpapiere herstellt. Mit ca. 2 390 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern konnten im Jahr 2015 gut 302.000 Tonnen Spezialpapiere produziert und vermarktet werden. Der Umsatz des renommierten

Osnabrücker Unternehmens betrug insgesamt ca. 725 Millionen Euro im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015. Die Felix Schoeller Group entwickelt, produziert und vermarktet Spezialpapiere für fotografische Anwendungen, für Digitaldrucksysteme, für den Verpackungsmarkt, für selbstklebende Anwendungen sowie für die Möbel- und Holzwerkstoff- sowie die Tapetenindustrie.

Neben dem Standort Osnabrück (Hauptsitz) fertigt die Felix Schoeller Group an vier weiteren deutschen Standorten in Weißenborn und Penig (Sachsen) sowie in Titisee-Neustadt (Baden-Württemberg) und Günzach (Bayern). Darüber hinaus ist die Felix Schoeller Group mit Produktionsstandorten in den USA, Kanada sowie mit einem Joint-Venture in der Russischen Föderation vertreten. Hinzu kommen Sales & Service Center in Sao Paulo, Tokyo, Shanghai, Kuala Lumpur, Moskau und Prag.

Die Felix Schoeller Group steht für kompromisslose Qualität, einzigartige Flexibilität und echte Partnerschaft – Best Performing Papers. Worldwide. Seit Juli 2013 ist die Felix Schoeller Group offizieller Premiumpapier-Partner der Deutschen Olympiamannschaft.

Bei Rückfragen:

Dr. Friederike Texter
Senior Vice President Corporate Communication
Schoeller Technocell GmbH & Co. KG
Burg Gretesch
49086 Osnabrück
Telefon 0541 3800-453
Fax 0541 3800-848
E-Mail: FTexter@Felix-Schoeller.com
www.felix-schoeller.com

Bildmaterial



Felix Schoeller vertreibt die neu entwickelten Papiere unter der Handelsmarke
PANTONE® VIBRANT by Felix Schoeller