

Millicom lidera el camino hacia la igualdad de género en la industria de las telecomunicaciones

Se ha comprometido ya en todas sus operaciones móviles con la Iniciativa Compromiso Mujeres Conectadas de GSMA

Barcelona, 27 de febrero de 2018 - Millicom anunció hoy que se ha comprometido ya en todas sus operaciones móviles de Tigo en Latinoamérica y África con la Iniciativa Compromiso Mujeres Conectadas de GSMA. El anuncio se realizó en el marco del Mobile World Congress, la exhibición más grande para operadores móviles, innovadores de dispositivos y tecnología, y señala a Millicom como líder en la igualdad de género en la industria de las telecomunicaciones.

Desde que la GSMA, el principal organismo de comercio de la industria móvil, creó la iniciativa en 2016 para reducir la brecha de género en Internet móvil y en el uso de dinero móvil, Millicom ha priorizado la Iniciativa Compromiso Mujeres Conectadas a través de sus operaciones, y la ha colocado en el corazón de su estrategia comercial.

Millicom fue el primer operador africano en firmar un compromiso en febrero de 2016, en Ruanda, y trabajó con la GSMA para llevar la iniciativa a Latinoamérica, siendo Paraguay la primera operación en firmar el compromiso en esa región en septiembre de 2016. La compañía ha estado añadiendo cada una de sus operaciones a la iniciativa durante los últimos dos años.

Rachel Samrén, Oficial Principal de Asuntos Externos de Millicom dijo: "Como compañía, estamos orgullosos de liderar el camino en la inclusión digital y financiera, no solo para las mujeres, sino para todos. Las clientes representan una gran oportunidad de negocio para Millicom y estamos particularmente orgullosos de nuestra participación en la Iniciativa Compromiso de Mujeres Conectadas de GSMA. En nuestros mercados emergentes, hemos visto de primera mano los beneficios económicos y comerciales de cerrar la brecha de género. Los operadores móviles tienen una oportunidad única y, de hecho, la responsabilidad de seguir derribando barreras para las mujeres y apoyando su integración en las economías locales".

En la práctica, el compromiso se refleja en varios programas de capacitación ambiciosos impulsados por cada operación de Tigo cuyo objetivo es aumentar el uso de datos móviles y servicios de dinero móvil por parte de mujeres como, entre otros:

PRESS RELEASE



- En Guatemala, Tigo ha estado trabajando en asociación con Sheva, una organización local, para capacitar a mujeres y niñas en el uso de herramientas móviles para mejorar sus vidas. Desde mayo de 2017, más de 10,000 han sido capacitadas a través de talleres.
- Un proyecto similar en Chad, en asociación con CELIAF, una asociación local de mujeres, tiene como objetivo familiarizar a 16,000 mujeres con herramientas de tecnología de información y comunicación.
- En El Salvador, Millicom se ha fijado el objetivo de capacitar a 100,000 mujeres para utilizar la tecnología para 2020.
- En Honduras, Tigo capacita a las mujeres sobre cómo usar los teléfonos inteligentes, crear carteras de dinero móvil y establecer perfiles de redes sociales para comercializar sus productos artesanales, estimulando el espíritu empresarial y ayudando a hacer crecer las economías de sus comunidades.

-FIN-

Para más información póngase en contacto con

Prensa: Vivian Kobeh, inversionistas Directora de Comunicaciones Corporativas +1 305 476 7352 / +1 305 302 2858 press@millicom.com	Inversionistas: Michel Morin, Vicepresidente de Relaciones con Inversores +352 277 59094 investors@millicom.com
	 Mauricio Pinzon, Gerente de Relaciones con Inversores Telf.: +44 20 3249 2460 investors@millicom.com

Acerca de Millicom

Millicom es un proveedor líder de servicios de cable y móviles dedicado a mercados emergentes en Latinoamérica y África. Millicom marca el ritmo a la hora de proporcionar banda ancha de alta velocidad e innovadores servicios de estilo de vida digital a través de su marca principal Tigo. A partir del 31 de diciembre de 2017, Millicom empleó a más de 18,000 personas y proporcionó servicios móviles a aproximadamente 51 millones de clientes, con una cobertura de cable de más de 9 millones de hogares pasados. Fundada en 1990, Millicom International Cellular SA tiene su sede en Luxemburgo y cotiza en NASDAQ OMX Stockholm con el símbolo MIC. En 2017, Millicom reportó ingresos de 6,000 millones USD y un EBITDA de 2,200 millones USD.

Acerca de GSMA Mujeres Conectadas

GSMA Connected Women tiene como objetivo reducir la brecha de género en Internet y en servicios de dinero móviles, y abrir oportunidades comerciales y socio-económicas importantes. La brecha de género significativa en cuanto a la posesión y uso de teléfonos móviles en países de ingresos medio y bajo está

PRESS RELEASE



limitando el crecimiento de la industria móvil y significa que las mujeres se están quedando atrás dentro de un mundo cada vez más conectado.

GSMA Connected Women trabaja con operadores móviles y con sus socios para hacer frente a las barreras que enfrentan las mujeres para tener acceso a Internet y a servicios de dinero móviles. Su objetivo es equipar a los operadores de redes y a sus socios comerciales con el conocimiento necesario para tomar acción en reducir esta brecha de género y sobreponer las barreras para el uso de teléfonos móviles por parte de las mujeres. Para mayor información, visite el sitio en línea de GSMA Connected Women en: www.gsma.com/connectedwomen.