

Optiker utan gränser startar nationell glasögoninsamling – 220 miljoner människor är i behov av glasögon

Optiker utan gränser startar en nationell insamling för att hjälpa fattiga människor att se bättre. WHO beräknar att 220 miljoner människor med synnedsättning bor i utvecklingsländer. Många av dem saknar ekonomiska resurser att ta hand om sin synhälsa.

– Synnedsättning är ett globalt problem som påverkar människors möjlighet att studera och arbeta, här kan vi göra stor skillnad säger John Godoy, initiativtagare till Optiker utan gränser.

– För många kan ett par glasögon förändra livet. I utvecklingsländer är behovet av glasögon speciellt stort därför reser vi i april till Guatemala för att hjälpa människor på plats, säger John Godoy, optiker och initiativtagare till Optiker utan gränser, som är ett samarbete mellan hjälporganisationen Vision for all och optikkedjan Synoptik.

Tidigare har Optiker utan gränser varit i länder som Nicaragua, Bolivia och Peru och på de hittills fyra resor man gjort, har man hjälpt 12 000 människor att få nya glasögon så att de kan studera och arbeta.



Optikern Shiva Pour hjälper en liten flicka i Peru att få nya glasögon. Foto: Synoptik.

Störst behov har man av barnglasögon då problemen med synen alltmer kryper ner i åldrarna. Även solglasögon är välkomna då många barn och vuxna saknar sådana och därför utvecklar grå starr i tidig ålder. De som har begagnade glasögon hemma kan lämna in dem i någon av Synoptiks butiker runt om i landet. Målet med årets insamling är att få in 25 000 glasögon.

Om Optiker utan gränser

Optiker utan gränser är ett samarbete mellan Synoptik och hjälporganisationen Vision For All. Tillsammans samlar man in begagnade glasögon som via årliga bistandsresor skänks till lokalbefolkningen i utsatta länder. Synoptiks optiker och optikerassistenter genomför synundersökningar och utprovning av glasögon på plats. Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor, en av fem är barn och unga vuxna. En majoritet har aldrig haft korrekt synkorrigering tidigare.

[*Källa, WHO, World Health Organisation.](#)

För mer information:

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22

John Godoy, grundare av Vision for all, tfn: +46 (0)70-222 56 70

Bilder för fri publicering kontakta: Olof Mattson, tfn: +46 (0)70-958 96 31

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 100 butiker en av Sveriges ledande aktörer inom optik. Företaget ägs av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Vår mission är att alla ska ha råd med kvalitetsoptik. Varje år skänks en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision B.V, en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 4 600 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se www.synoptik.se.