

Synoptik öppnar butik i Jakobsberg – inviger glasögoninsamling till Optiker utan gränser

I samband med att Synoptik idag öppnar butik i Jakobsberg invigs även en lokal glasögoninsamling till optikkedjans biståndsorganisation, Optiker utan gränser. I september åker optiker från Synoptik till Peru för att hjälpa tusentals behövande med synundersökningar och glasögon. Nu ber Optiker utan gränser om hjälp från Jakobsbergsborna för att kunna samla in så många begagnade glasögon som möjligt inför resan.

– Vi behöver alla glasögon vi kan få inför resan till Peru i september. Extra stort behov har vi av barnglasögon eftersom många föräldrar i Peru inte har råd att ta sina barn till optikern. Då kan ett par begagnade glasögon göra hela skillnaden mellan att klara sig i skolan eller inte, säger Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör på Synoptik.

Optiker utan gränser är en organisation inom Synoptik som genomför årliga biståndsresor till behövande runt om i världen. Insamlingen i Jakobsberg kommer därför att fortsätta även efter årets resa för den som vill skänka sina begagnade glasögon, som då går till kommande biståndsresor.

Synoptik har växt kraftigt de senaste åren och är nu Sveriges andra största optikkedja sett till antalet butiker.

– Den nya butiken i Jakobsberg är ett naturligt steg i vår expansion mot 140 butiker inom de närmsta två åren och vi hoppas bli det självklara valet för alla Jakobsbergsbor som önskar kvalitetsoptik till bra priser, säger Roland Olsson, vd för Synoptik.

Fakta om världens syn*

- 285 miljoner människor beräknas ha nedsatt syn, 90 procent av dem lever i låginkomstområden.
- 80 procent av alla synnedsättningar kan avhjälpas eller förebyggas. Glasögon är fortfarande det bästa och mest tillgängliga hjälpmedlet för detta eftersom just okorrigerade brytningsfel är den främsta orsaken till måttlig och svår synnedsättning.
- Grå starr är den vanligaste orsaken till blindhet i medel- och låginkomstländer. Grå starr kan förebyggas med solglasögon.

Optiker utan gränser i siffror

- Optiker utan gränser har hittills samlat in cirka 260 000 glasögon. De som inte använts under resorna har skänkts vidare till Vision For All för att ingå i andra biståndsprojekt.
- Totalt har Optiker utan gränser hjälpt cirka 18 000 människor att se bättre.
- Av dem man hjälper är cirka 60 procent kvinnor och en av fem är barn och unga vuxna. En majoritet har aldrig haft synkorrigering tidigare.

Vad är Optiker utan gränser?

Optiker utan gränser är en biståndsorganisation startad av Synoptik som hjälper människor i tredje världen till ett liv utan synfel. Via Synoptiks butiker samlas begagnade glasögon in som under årliga hjälpresor provas ut till behövande. Synoptiks optiker och assistenter genomför synundersökningar och utprovningar av glasögon på plats. Samarbetet sker med Vision For All, en svensk biståndsorganisation som leder och planerar arbetet på plats. För mer information, www.synoptik.se

[*Länk till fakta från WHO om synfel runt om i världen.](#)

För mer information:

Lottie Funck Ekelund, marknadsdirektör Synoptik, tfn: +46 (0)73-523 40 22, e-post: lfe@synoptik.se

Bilder för fri publicering kontakta: Rebecca Sinnerstedt, tfn: +46 (0)70-575 09 55, e-post:

rebecca.sinnerstedt@perspective.se

[Länk till Optiker utan gränser pressrum](#)

Synoptik etablerades i Sverige 1991 och är idag med över 125 butiker och en omsättning över en miljard en av landets ledande aktörer inom optik. Genom att erbjuda kvalitetsoptik som alla kan ha råd med ska Synoptik bli Sveriges folkoptiker. Företaget ägs delvis av Synoptikfonden, en icke vinstdrivande stiftelse som verkar för att främja nordisk forskning inom optik. Varje år skänks därför en del av vinsten från Synoptik till forskning inom optik och oftalmologi. Synoptik är även en del av GrandVision N.V., en världsledande aktör inom optisk detaljhandel, med drygt 6000 butiker i fler än 40 länder. För mer information, se synoptik.se