



Pressmeddelande: 19 september 2014

Dataspel för 100 000 kr skänks till svenska barnsjukhus

Under våren har AXE stora "Make Love-Not War"-kampanj rullat över världen. I Sverige har AXE samlat in idéer som, oavsett storlek eller natur, kan göra Sverige lite bättre. Bland över 1700 olika bidrag valdes till slut Child's Play ut. En organisation som nu ser till att sjuka svenska barn får iPads och Tv-spel för 100 000 kr.

"Make Love-Not war" är deodorantvarumärket AXE senaste kampanj. Över hela världen har insatser gjorts för att uppmärksamma och förbättra. I Sverige har en insamling av idéer som kan göra skillnad ägt rum. Tillsammans med E-sport-världsmästarna "The Alliance" och YouTube-fenomenet "DeVetDu" valdes till slut *Child's Play* ut. En organisation som nu får 100 000 kr.

Child's Play hjälper sjuka barn genom att skänka konsoler, spel och iPads till barnsjukhus. Deras donationer syftar till att göra situationen lite bättre, om än bara för en stund. Dels för de sjuka barnen, dels för deras kompisar, syskon, föräldrar och andra som hälsar på.

"Det har varit grymt inspirerande att ta del av engagemanget och alla idéer. Det finns verkligen en vilja att förändra och påverka bland ungdomar i Sverige. Att det till slut blev *Child's Play* som får pengarna känns också bra. En organisation som gör skillnad genom att flytta fokus för ett ögonblick. säger Karim Walldén", Nordic PR Manager för AXE

På *Peace One Day* nu på söndag avslutas kampanjen och pengarna lämnas över till *Child's Play*. Därefter förvandlas dem till iPads, dataspel och en, förhoppningsvis, lite bättre sjukhusvistelse för sjuka barn i Sverige.

Peace One Day är en organisation som arbetar för en årlig dag av eldupphör, icke våld och total världsfred. Engagemanget är kopplat till FN och stöttas av AXE globalt.

Mer om *Child's Play*: www.childsplaycharity.org

Mer om *Peace One Day*: www.peaceoneday.org

För högupplösta bilder eller intervjuer med "The Alliance" eller "DeVetDu" kontakta:

Malin Kadestam på PR-byrån Kelly and Pling

Mobil: 072-165 75 66

malin.k@kellyandpling.com

För mer information eller en intervju kontakta:

Karim Walldén, Nordic PR Manager AXE

Mobil: 070-973 77 04

karim.wallden@unilever.com

