

Steve Angello i världens största kurragömma

MTV lanserade i helgen programserien Catfish: The TV-Show, som bygger på den hyllade dokumentären med samma namn och som tar upp falska men tilltalande identiteter på nätet. I samband med lanseringen har MTV, för att förklara begreppet Catfish, gömt Steve Angello bakom en Facebookprofil i världens största kurragömma.

Tusentals människor över hela världen letar just nu efter Steve Angello som gömmer sig bakom en alldaglig profil någonstans på Facebook. Vinsten är en resa till Miami där man får hänga med Steve Angello under en spelning på en av världens största musikfestivaler, Ultra Music Festival.

- En catfish är någon som använder sig av en falsk identitet online, ofta i syfte att inleda en romantisk relation. I Sverige skulle detta sannolikt vara lättare att komma undan med än någon annanstans i världen, eftersom vi har fler bekantskaper online som vi aldrig har träffat än några andra, säger Erik Lindham, pr-ansvarig för MTV.

Mer än hälften av svenskarna blir annorlunda online

Inför lanseringen lät MTV undersöka hur svenska ungdomar beskriver sig själva i sociala medier. Drygt hälften av de tillfrågade uppger att majoriteten av deras vänner ibland ger en förskönande bild av sig själva i sociala medier¹.

En av tre uppger att de ibland ger en förskönande bild av sig själva i sociala medier. När det kommer till hur vännerna betar sig så uppger man att det är ännu vanligare. Det vanligaste sättet att försköna sig själv är att bara lägga upp smickrande bilder på sig själva,

- I någon mening är väl de flesta av oss annorlunda online. Vi visar upp de bästa sidorna av oss själva på Facebook och Twitter. Men från det till att bli en helt annan person är det ett stort steg. Det är detta som vår teveserie visar på ett spännande, känslösamt och medryckande sätt.

<http://www.catchsteveangelo.com/>

För mer info vänligen kontakta Erik Lindham, PR-ansvarig på MTV. Tel 0733-658 222.

Mer info och bilder

http://mtvpress.com/shows/catfish_the_tv_show

Om dokumentären Catfish

Den unga New York-fotografen Nev Schulman får på Facebook kontakt med en ung flicka som introducerar Nev till hela sin familj – däribland sin snygga halvsyster Megan. Nev och Megan blir kära i varandra och nätdejar intensivt. Nevs bror Ariel och vännen Max, båda filmskapare, filmar kärlekshistorien. De peppar och följer med när Nev till slut åker till Megan i Michigan för att ta reda på sanningen – för det är mycket som inte verkar stämma.

I USA går åsikterna isär om huruvida dokumentären Catfish i sig är äkta eller inte. Skaparna har hävdat dess äkthet i bland annat Ellen Degeneres show, medan Morgan Spurlock (Super Size Me) kallar den för den "bästa fejkdokumentär han någonsin sett". Oavsett äkta eller ej: Catfish kallades "most buzzed-about documentary" på Sundancefestivalen.

Om Catfish: The TV Show

Efter dokumentären kontaktades Nev av mängder av människor som kände igen sig i hans historia och behövde hans hjälp för att en gång för alla ta reda på sanningen om sin egen onlinekärlek. Det hela ledde till ett samarbete med MTV "Catfish: The TV Show" – om tolv avsnitt. I TV-serien får vi följa par som dejar online men aldrig har träffats i verkligheten. Nev hjälper dem att träffas - men är personen som man dejar verkligen den som man tror att det är? Serien har fått lysande tittarsiffror i USA och Storbritannien och det är redan klart att en andra säsong kommer att sändas på MTV. Catfish:The TV Show sänds på söndagar kl 19.00 på MTV.

¹ Undersökningen är utförd av Norstat under perioden 30 jan - 6 feb 2013. 513 respondenter i åldern 15-25 år deltog.