



Eniro visar vägen med ny tagline

Eniro förtydligar sin profil med "Upptäck närheten. Sök Lokalt.". Kommunikationsfokus blir på de möjligheter till lokalt sök användarna får med Eniros tjänster.

Samtidigt uppdateras iPhone-appen så man även kan söka lokal information med Eniro-appen i Norge och Danmark. Det betyder till exempel att alla svenska sportlovsfirare i Trysil kan använda Eniro-appen för att få koll på sin norska omgivning. Det ska vara lätt att söka efter det man behöver, där man är.

Lokalt sök är en stark trend och det syns tydligt i användarnas sökbeteende. Under 2012 tog allt fler utgångspunkt i kartorna i sitt sök - sök på företag utifrån kartor ökade med hela 227 procent.

- Eniros nya tagline ska påminna användarna om att vi känner vår lokala marknad väl och har relevant lokal information om det man behöver när man än behöver det, säger Unni Strömstad nordisk marknadsdirektör Eniro.

- Vi ville skapa en tagline som uttrycker nyttan med Eniro; riktigt lokalt sök, och samtidigt ge det en känslomässig dimension. En uppmaning om att upptäcka närheten med hjälp av Eniro ger oss en värld av möjligheter för idéer och relevant kommunikation. Dessutom ger det en tydlig position till konkurrenterna, säger Stefan Rudels, senior strateg Forsman & Bodenfors.

För mer information kontakta:

Eva Ernfors, presschef: 072-728 73 23

Eniro är ett sökföretag som aggregerar, filtrerar och organiserar lokal information. Vår tillväxt drivs av användarnas ökade mobilitet och multiscreenbeteende, där vi ligger i framkant med moderna tekniska lösningar. I över hundra år har Eniro hjälpt människor hitta lokal information och företag att hitta kunder. Idag är det en multiscreenlösning – våra användare söker information i sin mobil, surfplatta och dator. Mobilannonsering är idag den snabbast växande delen av Eniros affär. Eniro är den lokala sökmotorn. En smart genväg till det du behöver, oavsett var du är eller vart du ska.

Eniro är ett av de största lokala sökföretagen i Norden och Polen. Bolaget har cirka 2 000 anställda och är noterat på Nasdaq Stockholmsedan år 2000. Under 2014 uppgick intäkterna till 3 002 MSEK, med ett resultat före avskrivningar (EBITDA) på 631 MSEK. Mer än 88 procent av Eniros annonsintäkter kommer från multiscreenkanaler. Huvudkontoret ligger i Stockholm. Mer om Eniro på www.enirogroup.com

Eniro – Upptäck närheten. Sök Lokalt.