



Stockholm 11 september 2017

PRESSMEDDELANDE

Mr Green lanserar sitt prediktiva Green Gaming-verktyg

Idag lanserar Mr Green sitt prediktiva Green Gaming-verktyg. Verktyget ger kunderna unika möjligheter att få insikter om sitt riskbeteende. Samtidigt får Mr Green en funktion för att hålla koll på att det sunda spelandet inte övergår till något osunt.

”Det ska vara tryggt att spela hos oss och Green Gaming har varit en del av vår strategi sedan företaget grundades 2007”, säger Per Norman, VD för Mr Green & Co. ”Vi har höga ambitioner och vill att vårt varumärke ska förknippas med Green Gaming.”

Det nya verktyget analyserar kundens faktiska beteende och kombinerar det med kundens egen bild av sitt spelande. På så sätt får kunderna individuell information om sitt spelande och en möjlighet att förstå om det går för fort. Mr Green i sin tur anpassar sina erbjudanden och kommunikationen till den individuella kundens riskbeteende. Kunder som uppvisar ett förhöjt riskbeteende kan exempelvis uppmanas att sätta olika gränser för sitt spelande eller att avstå från att spela under en tid. Mr Green kommer också att avstå från att rikta erbjudanden till kunder med förhöjda riskbeteenden.

Det nya Green Gaming-verktyget har vid introduktionen en kasinomodell och Mr Green kommer senare att implementera en modell för sportboken.

Verktyget har utvecklats tillsammans med Sustainable Interaction och Sebastian Gassner. Sustainable Interaction, baserat i Lund, utvecklar bland annat självhjälpprogram och diagnostiska verktyg inom områdena ansvarsfullt spelande och psykosocial hälsa. Sebastian Gassner är expert på teknisk utveckling av ansvarsfullt spelande.

Den första marknaden där Green Gaming-verktyget implementeras är Storbritannien. Mr Green fortsätter utrullningen på sina övriga marknader under hösten.

”Nu ber vi våra kunder sätta på sig säkerhetsbältet och ställa in sina kontrollreglage”, fortsätter Per Norman. ”Med vårt nya verktyg kommer vi att kunna förstå våra kunder ur flera dimensioner än det rent finansiella.”

För ytterligare information kontakta gärna:

Per Norman, VD Mr Green & Co AB, tel. 072 230 91 91, per.norman@mrg.se

Åse Lindskog, Kommunikation och IR, tel. 0730 24 48 72, ase.lindskog@mrg.se

Mr Green är ett ledande onlinespelbolag med verksamhet i tolv länder. Affärsidén är att erbjuda underhållning och en förstklassig spelupplevelse i en ansvarsfull miljö. Verksamheten grundades 2007 och har utvecklats till ett väletablerat onlinespelbolag med ett brett kunderbjudande och ett starkt globalt gångbart varumärke. Mr Green omsatte 924,5 Mkr 2016 och har över 200 anställda. Huvudkontoret och den tekniska utvecklingen är baserade i Stockholm och den operativa verksamheten drivs på Malta. Mr Green har spellicenser i Malta, Storbritannien och Italien samt kasinolicens i Danmark och sportbokslicens i Irland. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholms huvudlista. Läs gärna mer på www.mrg.se.