

Ny webbplats ska stärka kundrelationen

Alla behöver någon gång ett bra erbjudande inom mark, väg, asfalt, betong och grönytor. På Svevias nya webbplats presenteras företagets hela kunderbjudande från asfaltering av garageuppfarter till skötsel av motorvägar.

Med olika kundingångar och kundanpassade beskrivningar av Svevias tjänster vill företaget bredda kunskapen om hela sitt erbjudande.

- Vi vet att många kunder tror att vi bara gör riktigt stora jobb. Det stämmer inte. Vi asfalterar även uppfarter, parkeringsytor, bygger lekparker och stänger av trafiken vid små lokala evenemang. Det finns ett erbjudande för nästan alla, säger P-O Dahlberg, biträdande divisionschef, Svevia.

Webbplatsen svevia.se har ett modernt uttryck och har gjorts responsiv så att den går att använda även på surfplattor och mobiltelefoner.

- Vi vill visa att vi är specialister på vägar och infrastruktur och att det inom den kompetensen finns en stor bredd på vårt erbjudande som inte bara handlar om att bygga och ploga vägar. Vi hoppas också att det moderna uttrycket och styrkan i vårt erbjudande ska kännas lockande för studenter och arbetssökande i branschen, säger Charlotte Sandström, kommunikationschef Svevia.

Webbplatsen lanserades i början på september och har tre olika kundingångar. Privat och förening, Företag samt Stat och kommun. Vägen till Svevia börjar här, på www.svevia.se.

För ytterligare information, kontakta:

Charlotte Sandström, kommunikationschef Svevia, 08-404 10 95.