

GÅ PÅ OFF-BROADWAY FÖR HALVA PRISET

Mellan den 29 september till 12 oktober pågår Off-Broadway Week i New York City. Under de två veckorna sätts 50 Off-Broadway-föreställningar upp och vid dessa teater- och musikalföreställningar gäller erbjudandet gå två betala för en. Biljettförsäljningen startar 15 september via turistorganisationen NYC & Companys hemsida.

Många av besökarna till New York City reser till staden med anledning av det innehållsrika kulturlivet, med ett stort utbud av teaterpjäser och musikalerna. Nu presenterar turistorganisationen NYC & Company Off-Broadway Week, som ger de kulturintresserade besökarna ännu en anledning till att besöka staden. Höstens Off-Broadway Week äger rum mellan den 29 september och 12 oktober.

Kontakter

Elin Norlin
Our Man in
Scandinavia/Comvision
+46 70-279 8640
elin@comvision.se

Under Off-Broadway Week spelas 50 olika teater- och musikalföreställningar upp och vid dessa föreställningar gäller specialerbjudandet gå två betala för en. Trycket på biljetterna brukar vara högt, så det gäller att vara ute i god tid när biljetterna släpps den 15 september. Biljettförsäljningen sker via turistorganisationen NYC & Companys hemsida:

nycgo.com/offbroadwayweek.

DATUM

2 september, 2014

"Off-Broadway Week ger invånare och stadens besökare en chans att uppleva Off-Broadway-föreställningar och det breda utbudet av teatergenrer, från komedi och drama till musikalerna och familjevänliga pjäser. Allt till ett fantastiskt erbjudande. Vi är glada över att återigen samarbeta med Off-Broadway League och få presentera Off-Broadway Week. De här veckorna har alla chans att ta del av de bästa föreställningarna som teaterns huvudstad har att erbjuda säger Fred Dixon, President och CEO för NYC & Company.

Dessa 50 föreställningar kan ses under Off-Broadway Week*:

- *50 Shades! The Musical*
- *Aire Frío*
- *Application Pending*
- *Avenue Q*
- *Barceló con Hielo*
- *BEDBUGS!!!*
- *Black Angels Over Tuskegee*
- *Blue Man Group*
- *Chekhov's Uncle Vanya*
- *En el Tiempo de las Mariposas*
- *Found*
- *Fuerza Bruta: Wayra*
- *Gazillion Bubble Show!*
- *Going Once! Laughing Twice!!*
- *Here Lies Love*
- *Hereafter Musical*
- *iLuminate*
- *Indian Ink*
- *La Nena Se Casa*
- *La Zapatera Prodigiosa*
- *Lennon: Through A Glass Onion*
- *Lips Together, Teeth Apart*
- *Money Grubbin' Whores*
- *My Big Gay Italian Funeral*
- *My Big Gay Italian Wedding*

Kontakter

Elin Norlin
Our Man in
Scandinavia/Comvision
+46 70-279 8640
elin@comvision.se

- *National Lampoon Presents Bayside! The Musical!*
- *Olympics ÜberAlles*
- *Pageant: The Musical*
- *Perfect Crime*
- *Scenes from a Marriage*
- *Sex Tips for Straight Women from a Gay Man*
- *Shut Up Sit Down & Eat*
- *Sistas: The Musical*
- *Sleepy Hollow The Musical*
- *Stalking the Bogeyman*
- *STOMP*
- *Tail! Spin!*
- *The Awesome 80s Prom*
- *The Belle of Amherst*
- *The Bullpen*
- *The Fantasticks*
- *The Fatal Weakness*
- *Harlem Rens*
- *The Jackie Mason Musical*
- *The Killing of Sister George*
- *The Lion, the Witch and the Wardrobe*
- *The Money Shot*
- *They Call Me Q*
- *When January Feels Like Summer*
- *While I Yet Live*

*Beroende på tillgänglighet. Vissa dagar kan vara undantagna från specialerbjudandet (gå två betala för en).

DATUM
2 september, 2014

För PR, media och kommunikation i Skandinavien/Finland kontakta:

Elin Norlin, elin@comvision.se, 070 279 86 40

Om NYC & Company:

NYC & Company är den officiella marknads-, turism- och partnerorganisationen för staden New York, inriktade på att maximera rese- och turismmöjligheterna i de fem stadsdelarna, att bygga ekonomiskt ekonomisk välbefinnande samt att sprida en positiv image om New York City världen över. För mer information om vad man kan göra och se i New York City, besök nycgo.com.