

WoodWing auf der WAN-IFRA World Publishing Expo 2014 – Reach your Audience

Vom 13.-15. Oktober findet in Amsterdam die World Publishing Expo statt. WoodWing wird auf dieser zentralen Messe für die Publishing-Branche zeigen, wie Zeitungs- und Magazinverlage ihre [Multi-Channel Publishing](#)-Prozesse optimieren können, um ihre Leser über alle Kanäle effizient zu erreichen. Mit dem neuen Cloud-basierten [Enterprise Analytics](#) sind Publisher immer informiert über ihre Produktionsprozesse – zu jeder Zeit, an jedem Ort und über jedes Gerät. Die neue Version 5 von WoodWings [Digital Asset Management](#)-Lösung Elvis DAM kann bis zu einer Milliarde Assets verwalten. Die Expo ist zudem eine gute Möglichkeit, die [WoodWing Digital Services](#) kennenzulernen, einen neuen Geschäftsbereich, den WoodWing vor kurzem gegründet hat mit dem Ziel, Verlagen zu helfen, sich die Potenziale des digitalen Publizierens effizient zu erschließen. WoodWing ist am Stand 10.100 in Halle 10 im Messezentrum Amsterdam RAI zu finden.

Zaandam, Niederlande (25. September 2014) – Unter dem Motto „Reach your Audience“ präsentiert WoodWing seine innovativen Lösungen und Services für Multi-Channel Publishing und Digital Asset Management auf der World Publishing Expo in Amsterdam.

Enterprise Analytics – volle Kontrolle über die Produktion von Inhalten

Moderne Multi-Channel Publishing-Prozesse können sehr komplex sein und so viele unterschiedliche Medienarten beinhalten, dass es schwierig wird, den Stand der gesamten Produktion im Blick zu haben. Das Cloud-basierte Enterprise Analytics stattet WoodWings Multi-Channel Publishing-System Enterprise mit neuen Analytics-Funktionen aus und bietet autorisierten Benutzern Echtzeit-Informationen über den Fortschritt ihrer Produktionsprozesse. Mit Enterprise Analytics können mehrere visuelle Reports über Artikel und bezogene Objekte wie Texte, Layouts, Bilder, Audio und Video erzeugt werden. Die Berichte sind über Tablets auch unterwegs zugänglich.

Elvis DAM – Digital Asset Management ohne Limits

Um ihre bestehenden Leser zu halten und neue hinzu zu gewinnen, müssen Publisher ihre Inhalte über die verschiedensten Kanäle publizieren. Dazu werden immer mehr Bilder sowie Video und Audio eingesetzt – damit steigen die Dateibestände deutlich und stetig an. Das bedeutet, dass Lösungen für das Management dieser digitalen Assets nahezu unbegrenzt skalierbar sein müssen. Mit einer völlig neuen Server-Architektur ermöglicht die neue Version 5 von WoodWings Digital Asset Management-Lösung Elvis DAM das sichere Management von bis zu einer Milliarde Assets.

WoodWing Digital Services – effektive Implementierung von Digital Publishing

WoodWing hat kürzlich mit den WoodWing Digital Services einen neuen Geschäftsbereich gestartet. Mit der Entscheidung unterstützt WoodWing Verlage und Marken weltweit mit umfassenden Beratungsleistungen und dem Offshoring von Produktionsaufgaben im Bereich Digital Publishing. Die angebotenen Services drehen sich um die effiziente Implementierung von Strategien mit dem Ziel, die über einen integrierten Ansatz in Print-, Online-, Tablet- und Mobile-Publishing möglichen Umsatz- und Einsparpotenziale zu erschließen. Das Team arbeitet eng mit WoodWings [Authorized Solution Partner](#) weltweit zusammen.

Mehr denn je – Effizienz von Publishing-Prozessen ist das zentrale Thema

„Publisher stehen heute vor großen Herausforderungen – die Umsatzerlöse sind im Sinkflug, das Werbegeschäft leidet im Aufschwung von digitaler Werbung. Darüber hinaus erwarten die Leser ihre bevorzugten Inhalte auf den Endgeräten ihrer Wahl vorzufinden“, sagt Roel-Jan Mouw, CEO von WoodWing Software. „Mehr denn je ist für Publisher die Effizienz ihrer Publishing-Prozesse die zentrale Frage. Mit den Lösungen und Services, die wir auf der World Publishing Expo zeigen, unterstützen wir Publisher dabei, auch ehrgeizige Ziele in dieser Hinsicht zu erreichen.“

Neuer trendiger Messestand und schillernde Party für die Community

WoodWing präsentiert sich auf der World Publishing Expo mit einem neuen, zweistöckigen Messestand in einem trendigen See-Container-Format. Besucher können mit dem WoodWing-Team sowie Vertretern von Partnern, darunter A&F Computersysteme AG (Schweiz und Deutschland), PubliQare und Graphit (beide Niederlande), Creative Systems Engineering (Frankreich), Myjour und Adobe sprechen. Am Dienstagabend lädt WoodWing die WoodWing-Community – Kunden, Interessenten und Partner – zu einer schillernden Party im Jimmy Woo ein, Amsterdams angesagtester Location.

Über WoodWing

WoodWing Software entwickelt und vermarktet mit Enterprise eine führende, kosteneffiziente Lösung für das Multi-Channel-Publishing sowie mit Elvis DAM ein Digital Asset Management-System der nächsten Generation. WoodWings Publishing-System Enterprise unterstützt Magazin- und Zeitungsverlage, Corporate Publisher, Agenturen und Marketingabteilungen dabei, ihre Ziele im Hinblick auf Qualität, Wirtschaftlichkeit und Termintreue zu erreichen. Enterprise inklusive seiner Redaktionsmanagement-Applikation Content Station hilft, die Prozesse in der Kreation, Verwaltung und Publikation

Presseinformation

statischer, dynamischer und interaktiver Inhalte für alle Medienkanäle wie Print, Web, Social Media, Smartphones und Tablets zu koordinieren und zu straffen. Elvis DAM ermöglicht Benutzern die sichere Speicherung und effiziente Verwaltung der ständig wachsenden Bestände von Mediendateien.

WoodWing Software wurde im Jahre 2000 gegründet und ist in Zaandam in den Niederlanden ansässig. Das Unternehmen unterhält Vertriebsniederlassungen in Europa, Nord- und Lateinamerika sowie dem asiatisch-pazifischen Raum. Die Kunden werden von über 80 ausgewählten Partnern in mehr als 100 Ländern betreut. Die lang währende Beziehung zu Adobe als Technologie-Partner sowie die enge Zusammenarbeit mit einer grossen Zahl anderer Technologie-Anbieter weltweit zementiert WoodWings Position als einen der führenden Anbieter von Publishing-Software. WoodWing ist in Privatbesitz, und alle Gründer sind aktiv im Unternehmen tätig. Weitere Informationen über die Lösungen und Services von WoodWing sind unter www.woodwing.com zu finden. WoodWing ist auf Twitter unter <http://twitter.com/woodwingsoft>.

Pressekontakt

Stefan Horst, PR Manager

T: 0049-151-12 72 63 62

E: sho@woodwing.com