

Lantmännen og AGCO styrker samarbeidet i Skandinavia

Lantmännen, et ledende landbrukskooperativ i Norden, og AGCO, en USA-basert markedsleder innen landbruksløsninger, har signert en avtale for å utvide det langsiktige samarbeidet i Skandinavia. Fokuset for samarbeidet er forbedret kundebehandling og sterkere service, i tillegg til et komplett utvalg av premiumprodukter.

Det utvidede samarbeidet innebærer at Lantmännen vil fokusere sin maskinvirksomhet på det svenske markedet og AGCO-varemerkene. Ved siden av Valtra, vil Lantmännen kunne tilby kundene hele Fendts produktspekter, inkludert skurtreskere, ballepresser, fôrhøstere og høyredskaper.

“Styrkingen av samarbeidet med AGCO vil gi oss en solid plattform for vekst og er en del av våre anstrengelser for å fokusere på å utvikle sektoren for landbruksmaskiner i Sverige og på den måten skape en mer livskraftig og lønnsom landbrukssektor. En servicestruktur med god dekning, bred produktportefølje og nært samarbeid med leverandører er hjørnesteinene i en effektiv maskinvirksomhet som bidrar til lønnsomheten i våre medlemmers gårdsbruk,” sier Håkan Pettersson, Senior Vice President og sjef for divisjon Maskin, Lantmännen.

Med det utvidede samarbeidet vil Lantmännen også påta seg et viktig ansvar for hele serien med produkter fra Massey Ferguson, men salget vil fortsatt ligge hos Massey Fergusons nettverk av frittstående forhandlere. I Norge og Danmark vil importen av Valtra bli håndtert av AGCO.

“Vi er meget fornøyd med Lantmännens beslutning om en vesentlig utvidelse av samarbeidet vårt. Med denne avtalen utformer vi et meget godt grunnlag for videre holdbar vekst i Skandinavia. Dette langsiktige partnerskapet med Lantmännen passer perfekt inn i vårt strategiske initiativ “Route 66”, og vi er meget godt fornøyd med at vi nå forsterker samarbeidet med et kooperativ som er eid av svenske gårdbrukere”, sier Dr. Rob Smith, Senior Vice President og General Manager for region Europa, Afrika og Midtøsten (EAME), AGCO.

Lantmännen følger opp eksisterende avtaler med CLAAS, men vil ikke fornye dem når de utløper. Lantmännen vil imidlertid fortsette med service på eksisterende maskiner og tilby reservedeler gjennom hele den aktuelle livssyklusen.

For mer informasjon, kontakt:

Håkan Pettersson, Senior Vice President og sjef for divisjon Maskin, Lantmännen, telefon: +4610 556 1042

Om Lantmännen

Lantmännen er et landbrukskooperativ og er ledende i Nord-Europa innenfor jordbruk, maskiner, bioenergi og matvarer. Vi eies av 29 000 svenske gårdbrukere, har 10 500 ansatte, virksomhet i flere enn 20 land og inntekter på 37 milliarder svenske kroner. Med korn som basisprodukt foredler vi jordbruksavlinger for å bidra til et levedyktig jordbruk. Noen av våre mest kjente varemerker er AXA, Kungsörnen, GoGreen, Schulstad, Gooh, Finn Crisp og Bonjour. Selskapet vårt er grunnlagt på kunnskaper og verdier som er bygget opp gjennom mange generasjoner hos eierne. Vi har forskning, utvikling og drift gjennom hele verdikjeden, og det innebærer at vi kan ta ansvar sammen – fra jord til bord. For ytterligere informasjon, besøk <http://lantmannen.se/en>

Om AGCO

AGCO (NYSE: AGCO) er en global markedsleder innen utvikling, produksjon og distribusjon av landbruksutstyr. AGCO støtter et mer produktivt jordbruk gjennom en komplett serie med traktorer, skurtreskere, høyredskaper, åkersprøyter, fôrhøstere, kornlagring og proteinproduksjonssystemer, såmaskiner og jordbearbeidingsredskaper samt reservedeler. AGCO-produktene selges gjennom fem hovedvaremerker, Challenger®, Fendt®, GSI®, Massey Ferguson® og Valtra® og disse distribueres globalt gjennom cirka 3100 uavhengige forhandlere og distributører i mer enn 140 land. AGCO ble grunnlagt i 1990 og har sitt hovedkvarter i Duluth, Georgia, USA. I 2014 hadde AGCO et nettosalg på \$9,7 milliarder. For mer informasjon, gå til <http://www.AGCOcorp.com>.