

Nå kommer Giving Tuesday til Norge: YouTube-stjerner støtter stor hjelpeaksjon

Du har sikkert hørt om Black Friday med alle de gode tilbudene? Nå kommer Giving Tuesday som handler om å gi!

#GI ING TUESDAY

63 norske influencere skal de neste tre ukene rette fokus på 11 gode saker med mer enn 100 videoer på sine kanaler på Instagram og Facebook. Tilsammen har de enormt gjennomslag i gruppene under 30 år.

På selve Giving Tuesday, tirsdag 28.november, stiller YouTuberne istand maratonsending på sosiale medier!

- Det kribler! Vi er spente og gleder oss. Tusenårs-generasjonen viser hva vi står for, sier Kim Køste, Romy Feclicia Østrøm, Vegard Nygård Valde og Nellie Krokstad. De er profilerte YouTubere og skal lede direktesendingen.

Interessen er enorm i de 11 organisasjonene som YouTube-stjernene skal støtte, og sakene og organisasjonene varierer. Organisasjonene som er med i hjelpeaksjonen er: Barnekreftforeningen, Foreningen for Hjertesyke Barn, Kirkens Nødhjelp, Kreftforeningen, Mental Helse, Nasjonalforeningen for Folkehelsen, Det Norske Misjonsselskap (NMS), Redd Barna, Redningsselskapet, Regnskogfondet og Sykehusklavnene.

- Det unge Norge løfter i flokk, og gjør det på en helt unik måte. Jeg er rørt og imponert, sier generalsekretær Siri Nodland i Norges Innsamlingsråd. Sammen med det digitale medieselskapet Nordic Screens og innsamlingseksperter og leverandør av kontaktsenterløsninger Puzzel har hun trukket i trådene.

Dagligvarekjeden EXTRA støtter ungdommens nye innsamlingsaksjon.

Kjededirektør Christian Hoel sier at han ikke var i tvil om å gjøre det de kan, og sier: - Her har vi et sjeldent flott initiativ som vi tror kommer til å bli både stort og viktig. EXTRA hjelper til med å markedsføre Giving Tuesday og støtter også produksjonen av direktesendingen på Facebook og YouTube tirsdag 28.november klokken 18-23.

Sendingen skal gå fra DnBs hovedkontor i Bjørvika. Banken hjelper til ved å invitere de unge opinionslederne og de 11 organisasjonene til feiring av innsamlingen. Mange av videoene skal vises. Det blir også underholdning og oppsummering av resultatet.

Giving Tuesday begynte for seks år siden i USA, og har spredt seg over hele verden som en bevegelse. Konseptet er at alle kan gi til hvilket formål de ønsker, enten det er penger, tid, mat eller klær. I Norge er det Innsamlingsrådet som er kontaktpunkt for Giving Tuesday. Den norske varianten der unge stjerner fra sosiale medier fyrer opp stemningen er unik og et resultat av samarbeidet mellom Innsamlingsrådet, Puzzel og Nordic Screens.

For ytterligere kommentarer kontakt:

Siri Nodland
Generalsekretær
Norges Innsamlingsråd
E: siri@innsamlingsradet.no
T: +47 908 78 718

Haakon Larsen
Senior rådgiver innsamlinger
Puzzel
E: haakon.larsen@puzzel.com
T: +47 901 73 515

Ivar Steen-Johnsen
Kanalansvarlig
Nordic Screens
E: ivar@nordicscreens.no
T: +47 419 03 599

Om Puzzel

Puzzel (tidligere Intelcom) er en av Europas ledende leverandører av kontaktsenterløsninger og er med over 20 års erfaring blant de første som utviklet en skybasert kontaktsenterløsning. Puzzel omfatter også ledende mobile kommunikasjonstjenester og betalingsløsninger, og leverer en fleksibel plattform for all kundeinteraksjon. Alt for å møte morgendagens behov for løsninger for effektiv kundedialog.

Puzzels løsninger kan tilpasses slik at alt fra en til flere tusen agenter kan betjene sine kunder fra en valgfri enhet fra hvor som helst, med sømløs integrasjon mot alle tenkelige applikasjoner.

Norges Innsamlingsråd

Norges Innsamlingsråd er en politisk og religiøs uavhengig sammenslutning av norske frivillige organisasjoner og institusjoner som har humanitært, kulturelt, natur- og miljøfaglig, religiøst eller lignende formål og som regelmessig skaffer eller planlegger å skaffe midler til sin virksomhet gjennom innsamlinger.

Nordic Screens

Nordic Screens er et digitalt innholdshus som skaper og formidler underholdning og markedsføring for fremtidens generasjoner. Nordic Screens' forretningsidé er å skape verdier ved å knytte talenter, innhold og annonsører sammen i en ny medieverden