

INVESTERARTRÄFF FÖR WIZZCOM 3D PRODUCTIONS AB

Wizzcom är ett svenskt innovationsbolag med unika 3D-lösningar som har potential att revolutionera den globala marknaden för digital skyltning (Digital Signage). Just nu pågår en nyemission i Wizzcom 3D Productions, och vill vi välkomna Dig till investerarträff för att uppleva en live demonstration av nästa generations digitala skyltar i publika miljöer.

NÄR: 17 februari kl. 18:00 **ALT** 10 mars, kl. 18:00

VAR: Alströmergatan 20, Stockholm

Anmälan till investerarträff ska göras till info@wizzcom.se,
alternativt via kontaktformuläret på emission.wizzcom.se.

**Wizzcom bjuder på
lättare förtäring**

Sammanfattning av pågående emission

Mer information: emission.wizzcom.se

Emissionsbelopp	Antalet aktier i emissionen	Pris per aktie
10 000 000 SEK	10 000 000 st	1 kr
Värdering pre money	Teckningstid	Likviddag
Cirka 13,6 msek	2 feb – 15 mars 2016	Enligt avräkningsnota

WIZZCOM

Wizzcom 3D Productions AB är uppdelad i två kompletterande affärsplattformar.



3D DIGITAL SIGNAGE
BY WIZZCOM



3D PRODUCTION
BY WIZZCOM

Tillsammans utgör de ett komplett produkterbjudande för framtidens digitala skyltning, **med särskilt fokus på 3D utan behov av glasögon**. Digital skyltning avser marknadsföring av information och reklambudskap via digitala skärmar i publika miljöer. Jämfört med analog affischering har digitala skärmar de senaste åren lett till en betydande förhöjning av upplevelsen för konsumenter och ökade möjligheter för företag, och Wizzcom tar denna upplevelse till helt nya nivåer med sina världsunika 3D-lösningar.

Bakgrund

Wizzcom grundades 2008 som ett filmproduktionsbolag fokuserat på 3D-innehåll. Sedan starten har bolaget producerat cirka 150 stycken filmproduktioner för några av Sveriges och världens starkaste varumärken. Exempel återfinns i företag som Svenska Spel, Telenor, Tre, Disney, McDonalds, Rolex, Chiquita, Aston Martin, Vattenfall med många flera.

2013 tog bolaget ett strategiskt beslut att lägga om verksamheten och satsa på marknaden för digital skyltning i publika miljöer (Digital Signage), en mycket mer skalbar affärsmodell utifrån bolagets resurser och kompetens.

Wizzcom är idag ensam huvuddistributör i de Nordiska och Baltiska länderna, Förenade Arabemiraten och USA för marknaden i särklass ledande tillverkare av 3D-skärmar som inte kräver särskilda glasögon för 3D-effekt. Wizzcom har även de senaste åren tagit fram egenutvecklad mjukvara för digital skyltning i 3D i stora nätverk. Mjukvaran gör det för första gången möjligt att genom Internet driva och hantera autostereoskopisk 3D-innehåll (3D utan glasögon) i ett nätverk med många skärmar. För att minska barriären för

kunderna att adoptera denna nya teknik kan Wizzcoms system även köra traditionellt 2D-innehåll på 2D-skärmar parallellt, och dessutom inkorporera kundernas 2D-filmer i Wizzcoms 3D-filmer.

Genom kombinationen av 3D-skärmar och Wizzcoms mjukvara tillsammans med innehållsproduktion in-house i bolaget, har Wizzcom skapat enorma möjligheter för att växa kraftigt och positionera sig som ett ledande bolag inom digital skyltning i publika miljöer (Digital Signage), först i ovan nämnda länder och i ett senare skede, hela världen.

Senaste nytt

Signalerna på marknaden blir allt tydligare att mönadsgraden för Wizzcoms revolutionerande system för digital skyltning i publika miljöer ökar. Wizzcom har idag ett komplett system att leverera till kunder på stor skala, och bolaget för idag ett flertal mycket långt gångna diskussioner med butikskedjor och kommersiella fastigheter i Sverige.

Senaste månaden har Wizzcoms återkommande kunder Tre och Vattenfall beställt nya produktioner till olika kampanjer. I början på februari börjar också elektronikkedjan Elon för året sin kampanj med Melodifestivalen tillsammans med en innovativt och interaktiv produktion från Wizzcom. Strategin är att

dessas kampanjbaserade affärer skall leda till permanenta installationer i butiker under 2016.

Under januari 2016 erhöll Wizzcom en order för receptionen i Waterfront Building intill T-centralen med ett komplett system där 2D-skärmar kombineras med 3D-skärmar för ökad upplevelse. Affären ses som ett kvitto på att Wizzcoms erbjudande för digitala skyltsystem skapar kundvärde på marknaden, och att möjligheten att kunna erbjuda kunder kombinerat 2D-innehåll med 3D-innehåll i ett och samma system ligger helt rätt i tiden.

Wizzcom har idag representativt show room i Las Vegas i USA och har nyligen öppnat ett gemensamt show room tillsammans med Havas på Manhattan i New York. Havas är en av världens största annonsbyråer med verksamhet i cirka 70 länder. Vidare har Wizzcom har nyligen träffat återförsäljaravtal med en internationell aktör i regionerna Förenade Arabemiraten, Oman, Bahrain, Kuwait, Saudiarabien, Qatar, Ryssland och Kazakstan. Avtalet innebär inledningsvis garanterade intäkter för Wizzcom om cirka 300 000 \$ under 2016 och 2017.

Ett flertal pilotprojekt har redan startats upp i köpcenter i Dubai-regionen, och förhoppningen är att dessa pilotprojekt skall leda till större order på permanenta installationer i Förenade Arabemiraten under våren.

