

Venue Retail Groups försäljningssiffror för februari

Venue Retail Groups totala försäljning i februari 2014 uppgick till 51 Mkr (48) och minskningen i jämförbara enheter var 9 procent. Koncernens jämförbara försäljning av accessoarer och skor i Sverige minskade under samma månad med 7 procent.

Venue Retail Group driver detaljhandelsverksamhet genom de två affärsområdena Accessoarier (kedjorna Accent och Morris) och affärsområdet Rizzo. Accessoarier stod för cirka 71 procent och Rizzo för cirka 29 procent av koncernens försäljning under räkenskapsåret 2012/2013.

Antalet butiker i februari 2014 uppgick till 150 jämfört med 119 motsvarande månad året innan.

- Februari präglades av en fortsatt svag försäljningsutveckling för koncernens kedjor. Accent visade den mest stabila utvecklingen, i nivå med marknaden. Då ska man komma ihåg att vi hade betydligt tuffare jämförelsesiffror och ökade föregående år i Sverige medan marknaden backade kraftigt, säger Susanne Börjesson VD Venue Retail Group.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Susanne Börjesson, VD, telefon 0701-90 11 53

Staffan Gustafsson, CFO och vVD, telefon 0708-89 92 44

Informationen är sådan som Venue Retail Group AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 12 mars 2014 kl 13.00.

Venue Retail Group AB, Ringvägen 100, 11 tr, Stockholm Telefon 08-508 99 200. Organisationsnummer 556540-1493. www.venueretail.com
--

Venue Retail Group är en ledande aktör inom segmentet modeaccessoarer, resetillbehör och skor i Norden. Koncernens butiker erbjuder den ultimata mötesplatsen för dem som söker attraktivt mode, hög service och genuin fackhandelskunskap. Verksamheten bedrivs i de två affärsområdena Accessoarier och Rizzo genom de helägda kedjorna Accent, Morris och Rizzo. Venue Retail Group är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.