



Pressmeddelande, 8 september 2014

Max och Kronfågel i nytt butikskoncept

De välkända varumärkena Max och Kronfågel inleder ett samarbete i frysdisken. I dag rullar ett nytt, svenskt butikskoncept bestående av två olika kycklingburgare och en kycklingnugget ut i handeln. Den ökade efterfrågan av kycklingbaserade produkter i kombination med att fler varumärken från restaurangbranschen bryter mark i butikshyllorna, banar väg för framgång.

– Våra kycklingprodukter har alltid varit populära och därför känns det extra roligt att erbjuda våra gäster möjlighet att köpa hem våra kycklingburgare eller nuggets. Jag har själv deltagit i produktutvecklingen där smak, kvalitet och fin svensk råvara varit ledorden för oss genom hela arbetet, säger Christoffer Bergfors, vVD på Max.

Att kycklingkonsumtionen ökar råder det ingen tvekan om. Hälsa och miljö är två faktorer som driver utvecklingen. Produkterna och recepten består av kycklingfilé samt kycklinglårfilé och är framtagna av Max produktutvecklingsgrupp tillsammans med Kronfågel. Kronfågel levererar även kycklingprodukterna till MAX-restauranger.



– Max och Kronfågel är två starka varumärken som förknippas med hög kvalitet, god smak och svenskt ursprung på sina råvaror. Tack vare vårt samarbete erbjuder vi konsumenten smarta måltidslösningar som smakar lika gott som på MAX-restaurangen, är enkla att tillaga och med ett garanterat högkvalitativt, svenskt kycklingkött. Lanseringen i butik ligger helt rätt i tiden, säger Annicka Hultin, produktchef på Kronfågel.

Samtliga kedjor inom dagligvaruhandeln har tagit in nyheterna:

KycklingNuggets består av kycklingfilé och är en familjefavorit.



Den har en tunn och frasig panering som förhöjer kycklingsmaken och gör den extra saftig. Nuggets smakar bäst om de friteras i olja, med det går också bra att steka dem i lite olja eller tillaga i ugn. Förpackningen innehåller 20 nuggets, cirkapris på 44,90 kronor. Produkten fick högsta betyg, 5, av tidningen

Allt om Mat, nr 13 2014.



Crispy Kycklingburgare är en panerad burgare som består av kycklingfilé med en tunn och frasig panering runt om som blir både krispig och saftig. Den här burgaren blir godast om den friteras i olja, men den kan också stekas i olja eller tillagas i ugn. Förpackningen innehåller 4 burgare, cirkapris på 44,90 kronor. Allt om Mat gav produkten betyg 4 av 5.





Delifresh Kycklingburgare är en burgare bestående av 98 procent kycklinglårfilé som ger en saftig och mör burgare. Den är nyckelhålmärkt och går utmärkt att grilla eller steka. Förpackningen innehåller 4 burgare, cirka pris på 44,90 kronor. Allt om Mat gav produkten betyg 4 av 5.



För frågor om produkterna och bilder vänligen kontakta Kronfågel:

Annicka Hultin, produktchef
annicka.hultin@scandistandard.com
mobil: 0722 41 42 04

Kontakt på Max:

Alexandra William-Olsson, PR-ansvarig
alexandra.william-olsson@max.se
mobil: 070-656 00 69

Om Max Hamburgerrestauranger

Max Hamburgerrestauranger är Sveriges äldsta hamburgerkedja. Sedan starten 1968 har 96 restauranger öppnats i Sverige, samt tre i Norge, en i Danmark och åtta i Dubai. Max vision är att bli världens bästa hamburgerkedja. Vägen dit är att vara ett företag som gör gott. Det gäller hamburgarna som ständigt vinner smaktester, men lika mycket det samhälle där företaget verkar. Menyn har både [nyckelhålmärkta måltider](#) och GI-burgare. Hela verksamheten, från bondens gård till gästens bord, [klimatkompenseras](#) till +100 procent genom plantering av träd i Afrika och all mat är märkt efter hur mycket koldioxid den släpper ut. Hållbarhetsarbetet handlar även om att ta till vara på mänskliga resurser, och Max jobbar aktivt med att öka mångfalden bland sina anställda genom att systematiskt rekrytera personer med olika typer av funktionsnedsättningar. Max Hamburgerrestauranger har cirka 3 500 anställda och en omsättning på 1 800 MKR under 2013. www.max.se

Om Kronfågel

Kronfågel är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Vi ingår i Scandi Standard som är Nordens största kycklingproducent med ledande positioner i Sverige, Danmark och Norge genom de starka varumärkena Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Vestfold Fugl, Ivars och Chicky World. I Norge produceras och säljs även ägg under varumärket Den Stolte Hane. Tillsammans är vi ca 1 550 medarbetare och har en omsättning på över fem miljarder SEK. Läs gärna mer på www.kronfagel.se.