



Pressmeddelande, 9 november 2018

Kronfågel och Martin & Servera i samarbete för att rädda mat

I det högaktuella tv-programmet *Maträddarna* får vi följa kocken Paul Svensson som gett sig ut på en resa för att stoppa matsvinnet. I ett avsnitt lagar han till en hållbar hönsfärsburgare som Kronfågel och Martin & Servera har som ambition att lansera för offentlig marknad i vår.

– Med ekologisk hönsfärsburgare kan vi möta det offentliga kökets höga ambitioner om att minska både matsvinn och öka andelen ekologiskt, säger Charlotte Rosta, Brand Manager på Kronfågel.

Maträddarna är SVT:s nya satsning som hade premiär förra veckan. I programmet leder journalisten Anne Lundberg och kocken Paul Svensson tittarna genom den högaktuella frågan om minskat matsvinn. För att hitta hur vi kan minska svinnet går de hela vägen med besök hos bönder, butiker, produktion och konsumenter.

I torsdagens program diskuterades hur man kan använda köttet från ekologiska hönor som tidigare varit värphöns.

– Vi vill göra något åt att många ekologiska värphöns idag slaktas utan att användas. Efter programmet har vi på Martin & Servera inlett ett samarbete med Kronfågel i syfte att ta fram en produkt på ekologisk hönsfärs för offentlig marknad, berättar Stefan Calrell, försäljningsdirektör offentlig marknad hos Martin & Servera.

Mål om försäljning i vår

Nu finns en testprodukt i form av en ekologisk hönsfärsburgare som provsmakades i veckan. Den har stor potential, men det är en bit kvar för att landa projektet i en färdig produktlansering. Målet är att produkten ska finnas för försäljning någon gång under våren.

– Vi tycker det här är ett fantastiskt roligt samarbete med goda förutsättningar att lyckas. Kronfågel gör sitt yttersta för att visionen ska bli verklighet, säger Charlotte Rosta.

För mer information kontakta gärna:

Charlotte Rosta, Brand Manager. Tel: 0724 02 34 88, e-post: charlotte.rosta@kronfagel.se

Stefan Calrell, Försäljningsdirektör offentlig marknad Martin & Servera. Tel 0708 18 30 19, e-post: stefan.calrell@martinservera.se

Kronfågel är Sveriges marknadsledande kycklingproducent. Vi producerar, säljer och marknadsför kyld, fryst och förädlad kyckling. Kronfågel ingår i Scandi Standard som är en av de största producenterna av kycklingbaserade livsmedelsprodukter i norra Europa med ledande positioner i Sverige, Danmark, Norge, Finland och Irland. Våra starkaste varumärken är Kronfågel, Danpo, Den Stolte Hane, Naapurin Maalaiskana och Manor Farm. Tillsammans är vi ca 3 000 medarbetare och har en omsättning på över 7,5 miljarder SEK. Läs gärna mer på www.kronfagel.se