

PRESSMEDDELANDE

2017-03-28

Vattenfall Års- och Hållbarhetsredovisning 2016: "Power Climate Smarter Living"

Vattenfall planerar under de kommande två åren tillväxtinvesteringar på 28 miljarder kronor, varav huvuddelen satsas på förnybar energiproduktion. Detta är i linje med företagets strategi att skapa en hållbar produktionsportfölj och att erbjuda klimatsmarta lösningar med målet att göra företaget och hela kedjan från leverantörer till kunder fossilfria.

Det framgår av Vattenfalls Års- och Hållbarhetsredovisning 2016 (corporate.vattenfall.se) som idag har publicerats.

- I takt med att elmarknaden fortsätter sin övergång till fossilfri produktion skapas ett mer hållbart energisystem. Detta system befinner sig närmare kunden och kombinerar effektiv storskalig produktion med decentraliserade lösningar. Vi är idag synnerligen väl positionerade för att utveckla Vattenfalls verksamhet i linje med dessa trender, säger Vattenfalls VD och koncernchef Magnus Hall.

Vattenfalls nya investeringsplan för 2017-2018 speglar ett tydligt strategiskt skifte där majoriteten av tillväxtinvesteringarna görs i vindkraft, solkraft och elnät. De totala investeringarna för perioden uppgår till 50 miljarder SEK, varav 28 miljarder SEK avser tillväxtinvesteringar. Därav planeras inom land- och havsbaserad vindkraft investeringar på 17 miljarder SEK och en tydlig ökning av investeringar på solkraft.

Minska klimatavtrycket

Vattenfalls strategi tar även fasta på att ökad elektrifiering kan bidra till att minska klimatavtrycket både inom transportsektorn, industrin och för värmeproduktion.

- Tillsammans med städer, industrier och andra partner utvecklar vi smarta lösningar och tjänster som gör det möjligt för våra kunder att minska sin klimatpåverkan. Exempel är laddinfrastruktur för elbilar och elbussar, nya lösningar för produktion av värme och biodrivmedel som ersätter olja och gas, ny teknik som möjliggör fossilfri stål- och betongtillverkning och den första europeiska webbaserade tjänsten för delning av lokalproducerad förnybar energi, säger Magnus Hall.

Ett tydligt steg i strategin att skapa en hållbar energiportfölj var under 2016 avyttringen av den tyska brunkolsverksamheten. Därigenom minskade Vattenfalls fossilbaserade produktion från ca 50 procent år 2015 till 24 procent år 2016. Koldioxidutsläppen minskade samtidigt från 83,8 miljoner ton till 23,7 miljoner ton.

Vattenfall offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden.

För ytterligare information kontakta:

Johan Sahlqvist, Head of Investor Relations, tel: +46 8 739 72 51
Markus Friberg, Director Media Relations Nordic, +46 70 2613084

Från Vattenfalls pressavdelning, telefon: 08-739 50 10, e-post: press@vattenfall.com
Facebook: facebook.com/vattenfallpressrum; Twitter: twitter.com/Vattenfall_Se