



Pressmeddelande

Göteborg 2016-12-01

Brit Stakston, Elaine Eksvärd, Göran Grell och Jessica Stark är nominerade till Årets Affärsnätverkare 2016

BNI, världens och Sveriges största affärsnätverk, utnämner sedan 2008 Årets Affärsnätverkare. Bland de nominerade i år finns en mediestrateg, en retorikexpert, en veteran inom resebranschen och en mästare på startups. Vinnaren koras vid ett stort mingelevent på Berns Salonger i Stockholm den 15 februari, klockan 08.10.

De fyra nominerade har tagits fram av en jury bestående av Ola Lauritzson, Therese Albrechtson, Mia Törnblom, Bicky Chakraborty, Frida Boisen och Gunnar Selheden. Vinnaren utses därefter genom en omröstning bland BNIs affärspartners och presenteras den 15 februari.

– En bra nätverkare har många relationer, arbetar strukturerat och är van att både ge och ta. Utmärkelsen går till en person och entreprenör som använder nätverkande som viktig metod för att skapa affärer. Vi tycker att alla nominerade gör detta på ett mycket bra sätt och att de är en inspiration för andra, både när det gäller att underhålla befintliga kontakter och att skapa nya, säger Gunnar Selheden, vd för BNI och ordförande i juryn.

Nominerade Årets Affärsnätverkare 2016:

Brit Stakston, Stakston PR, Blank Spot Project

Brit Stakston är delägare i Stakston PR och Blank Spot Project. Genom sitt nätverkande upprätthåller hon sina affärskontakter på samma gång som hon skapar plattformar för att driva viktiga samhällsfrågor.

Jessica Stark, SUP46

Jessica Stark, medgrundare och delägare till startup-hubben SUP46, är nominerad för sin drivkraft att skapa förutsättningar för innovativa startups, där nätverkande är en viktig byggsten. Jessica bidrar till att sätta Sverige på Europas startup-karta.

Göran Grell, RK Travel Group AB

Göran Grell, VD och delägare på RK Travel Group, affärsnätverkar på ett nyfiket och inspirerande sätt och är en drivande kraft i utvecklingen inom resebranschen.

Elaine Eksvärd, Snacka Snyggt

Elaine Eksvärd är retorikexpert och vd för retorikbyrån Snacka Snyggt. Genom att dela med sig av sina kunskaper vill hon ge fler makten att göra sina röster hörda. Elaine har med sina retorikkunskaper samt ett brett nätverkande skapat en riktig framgångssaga.

BNI (Business Network International) hjälper företagare att bygga ut sina kontaktnät genom effektiv referensmarknadsföring och har som syfte att skapa affärsfokuserade möten mellan människor. BNI har cirka 2 500 affärspartners runt om i Sverige.

Bland tidigare vinnare hittas profiler som Ola Serneke, Carina Nunstedt, Pär Johansson, Isabella Löwengrip och David Lega.

Läs mer om de nominerade på www.affarsnatverkare.se

För mer information:

Gunnar Selheden, vd BNI tfn: 0708 13 43 88

Brit Stakston, vd och grundare Stakston PR och Blank Spot Project tfn: 0733 83 33 66

Jessica Stark, CEO och medgrundare SUP46 tfn: 0703 33 32 43

Göran Grell, Managing director RK Travel Group tfn: 0705 61 70 40

Elaine Eksvärd, vd Snacka Snyggt tfn: 0762 16 23 00

www.BNI.se

BNI är världens och Sveriges största affärsnätverk som får affärer och företag att växa. Att vara del av BNI är en långsiktig