

EK PR & KOMMUNIKATION

Bohemiska lyxplagg från svenska SixtyDays



Det svenska varumärket SixtyDays grundades under 2011 av designern Efty Kvist. Kollektionen består av bohemiska plagg med vackra detaljer. Olika mönster och snäckskal är något som är genomgående och alla material är speciellt utvalda. Färgskalan består främst av jordnära toner och djurmönster är något som ligger henne varmt om hjärtat. Inspirationen finner Efty i olika kulturer samt från de platser som hon besöker runt om i världen. Hon har lång erfarenhet av exklusiva tyger, kvaliteter och passformer och Efty öppnade sin första butik för tjugofem år sedan. SixtyDays går att köpa hos återförsäljare runt om i landet samt på hemsidan www.sixtydays.se.