

Pressemitteilung, 14. November 2016

Zweite bundesweite Soldatenmesse vom 17. – 20. November 2016: SOLDATA öffnet erneut ihre Tore

Burgheim. Die Online-Messe SOLDATA mit ihrer besonderen Ausrichtung auf Soldatinnen und Soldaten findet zum zweiten Mal in diesem Jahr statt. Die Besucher können sich über ein erweitertes Angebot vom 17. bis 20. November 2016 in den virtuellen Messehallen barrierefrei informieren.

8.000 Besucher an 70 Ständen

„Nachdem die erste SOLDATA im Mai erfolgreich startete, haben wir uns bei der zweiten Auflage für ein erweitertes Portfolio entschieden. Das Thema Karriere nach der Bundeswehr bleibt Schwerpunkt, jedoch haben wir die ein oder andere Überraschung mit an Bord“, freut sich Felix Klein, Geschäftsführer der DZE GmbH, auf die nächsten Tage. Er erwartet rund 8.000 Soldaten aus den unterschiedlichen Dienstgradgruppen, die sich in den Messehallen über die Angebote der über 70 Aussteller informieren.

SOLDATA-Plattform neu konzipiert

Nach den Erfahrungen aus der ersten SOLDATA setzt die DZE GmbH auf ein neues System. „Das Besucher-Feedback ist unmittelbar in das neue Design eingeflossen. Die Darstellung ist realistischer und intuitiver geworden. Daneben entfällt die Anmeldung per Login durch die Soldaten“, so Klein weiter. Die Soldaten können sich von ihrem Smartphone, Tablet oder Desktop-PC gleichermaßen auf der Messe bewegen und anonym bei den Ausstellern informieren.

Die SOLDATA 2016/2 öffnet ab 8:00 Uhr. Unterschiedliche Anbieter haben Themen-Vorträge und -Chats zu Aus- und Weiterbildung, Bewerbung und Karriere geplant. Über diese informiert die Messeleitung zeitnah.

Die nächste SOLDATA ist vom 16. bis 19. Mai 2017 geplant. Weitere Infos unter www.soldata.de.

Über die DZE GmbH:

Nach seiner 12-jährigen Dienstzeit in der Bundeswehr startete Felix Klein 2010 Dienstzeitende.de – zunächst als reine Aus- und Weiterbildungsdatenbank. 2013 wurde das Portal um eine Spezial-Jobbörse sowie zuletzt um eine Bewerberdatenbank erweitert. Somit bietet das Unternehmen Arbeitgebern und Bildungsanbietern ein ideales Instrument, um aktive und ehemalige Soldaten effektiv und ohne Streuverlust zu erreichen.

**Dienstzeitende.de
ist Marke der DZE GmbH**

Ansprechpartner für die Presse
Nicolas Scheidtweiler
Bahnhofstraße 2 • 86666 Burgheim
Tel.: 08432 / 947 80 41
Mobil: 0151 / 27506385
Fax: 08432 / 947 80 42
presse@dienstzeitende.de

Bankverbindung:

Raiffeisenbank Neuburg
IBAN DE38 7216 9756 0001 5067 57
BIC GENODEF1ND2

Registergericht:

Amtsgericht Ingolstadt • HRB 7203
USt.-IdNr.: DE 296459891

Geschäftsführer:

Felix Klein
Stefan Geßner