

Priv. til red: Norge vil til topps i bærekraftig reiseliv

Innovasjon Norge lanserer den 20. mars en nasjonal merkeordning for bærekraftig reisemål, og inviterer i samarbeid med Nærings- og handelsdepartementet til frokostseminar for pressen.

Norge blir med dette det første landet i verden som lanserer en nasjonal merkeordning for bærekraftige reisemål. Norge baner med den nye merkeordningen vei i det internasjonale arbeidet for økt bærekraft i reiselivet.

Ordningen er basert på internasjonale kriterier, som har blitt utviklet og testet gjennom de fire bærekraftpilotene i prosjektet, Røros, Lærdal, Vega og Trysil. De fire pilotene vil den 20. mars motta merket for bærekraftige reisemål av Nærings- og handelsminister Trond Giske.

Innovasjon Norge og Nærings- og handelsdepartementet ønsker velkommen til pressefrokost og en presentasjon av den nye merkeordningen.

- Hvorfor bærekraft? v/Nærings- og handelsminister Trond Giske
- Presentasjon av merkeordningen "Bærekraftig Reisemål" v/Audun Pettersen, Innovasjon Norge
- Hva betyr bærekraft for reiselivet? v/tidligere prosjektleder Anne Dorte Carlson, Trysil
- Omdømme på bærekraft, et effektivt salgsverktøy? v/Helge Bonden, SkiStar Trysil
- Hvordan bli verdensledende på bærekraft? v/prosjektleder Hilde Bergebakken og rådmann Jon Ola Kroken, Røros
- Veien videre v/prosjektleder Ingunn Sørnes, Innovasjon Norge.
- Overrekkelse av diplom til de "Bærekraftige Reisemålene" v/Nærings- og handelsminister Trond Giske.

Tid:

Onsdag 20. mars kl. 09.30 – 11.00.

Det vil være muligheter for enkelt intervjuer og samtaler etter presentasjonene.

Sted:

Nærings- og handelsdepartementet, Kongens gate 8, 0030 Oslo. Ta med ID for registrering.

Pressekontakt:

Anne Cecilie Lund, senior kommunikasjonsrådgiver i Nærings- og handelsdepartementet, 996 21 213, acl@nhd.dep.no.

Pressevakten i Nærings- og handelsdepartementet, tlf 902 51 303, nhdinfo@nhd.dep.no.

Mona Raa Ravndal, Innovasjon Norge, mona.raa.ravndal@innovasjonnorge.no