

Tre Akershus-bedrifter tar imot NHD

For tredje år på rad gjentar Nærings- og handelsdepartementet (NHD) suksessen og sender 23. oktober alle ansatte ut på bedriftsbesøk over hele Norge. 48 bedrifter er plukket ut for besøk. I Akershus er tre bedrifter valgt ut.

"NHD ut i landet" er en del av regjeringens Samarbeid-for-arbeid-prosjekt, og hele 171 av departementets om lag 200 ansatte ser frem til bedriftsbesøkene førstkommende tirsdag. Oppfordringen om å invitere gikk i år spesielt til vekstbedrifter, selv om alle invitasjoner er like høyt verdsatt. I Akershus åpner legemiddelbedriften Abbott Norge AS, Technip som driver innen onshore, offshore og subsea samt software-selskapet Microsoft Norge AS dørene sine for representanter fra embetsverket.

- Det er tredje gang vi gjennomfører prosjektet. De to første gangene høstet vi spennende erfaringer, og vi ønsker å få det til igjen. Særlig spennende er det at over en tredjedel av invitasjonene kom fra typiske vekstbedrifter som har tatt utfordringen vår. Vi ser frem til å lære av selskaper som gjør det godt i dagens vanskelige marked, sier nærings- og handelsminister Trond Giske.

SSB sin definisjon av en vekstbedrift er et foretak med minst ti ansatte og årlig gjennomsnittlig vekst i omsetning eller sysselsetting på 20 prosent. 8,4 prosent av alle foretak er høyvekstforetak målt i omsetning og 4,4 prosent høyvekstforetak målt i sysselsetting.

Giske til Smartmotor og Verdande Technology

Statsråd Giske tilbringer dagen blant annet hos teknologibedriftene Smartmotor og Verdande Technology i Trondheim.

- Begge disse selskapene er i vekst, og ekstra spennende er det at de utvikler nye typer teknologi innenfor sine felt. I tillegg har begge sitt utspring fra kunnskapsmiljøer ved NTNU, sier Giske.

I 2011 ble det registrert nesten 50 000 nye foretak i Norge, men som få som 1,3 prosent av disse kan regnes som vekstbedrifter.

- Vi har en løpende og god dialog med norsk næringsliv, men denne kan alltid bli bedre. Ofte jobber departementet mest med bedrifter som har problemer, og det er viktig det, men nå ønsker vi å møte de som virkelig lykkes og høre med dem hva det er som gjør at de får det til, sier statsråden.

Pressekontakt:

Anne Cecilie Lund, fung. kommunikasjonssjef i Nærings- og handelsdepartementet, 996 21 213, acl@nhd.dep.no

Pressevakten i Nærings- og handelsdepartementet, tlf 902 51 303, nhdinfo@nhd.dep.no.